

Atlas de política cultural para el desarrollo sostenible

Una revisión de iniciativas
en Argentina, Brasil, Chile,
Colombia, Cuba, Jamaica,
México, Perú, Trinidad y
Tobago y Venezuela

Acceso a la cultura
Adaptación al cambio climático y resiliencia
Agenda 2030
Cohesión social
Comercialización
Comercio de bienes y servicios culturales
Conocimientos culturales
Cultura en el PIB
Cultura para la cohesión social
Derechos culturales
Derechos de autor
Desarrollo sostenible
Digitalización
Dimensión 1: Medio ambiente y resiliencia
Dimensión 2: Justicia y medios de vida
Dimensión 3: Igualdad, género y competencias
Dimensión 4: Inclusión y participación
Educación cultural y artística
Educación multilingüe
Estrategia para el desarrollo sostenible
Empleo cultural
Empresas culturales
Equipamientos culturales
Espacio abierto a la cultura
Financiación pública de la cultura
Fomento económico
Fondo de apoyo
Formación cultural
Gasto de los hogares
Gastos en patrimonio
Gestión sostenible del patrimonio
Gobernanza de la cultura
Incentivos fiscales
Índice temático de la cultura
Innovación tecnológica
Internacionalización
Libertad artística
Lucha contra el cambio climático
Participación cultural
Patrimonio cultural
Políticas bibliotecarias culturales
Políticas económicas
Políticas tributarias
Políticas de medición
Políticas normativas
Políticas de comercialización
Políticas de comunicación
Políticas de protección patrimonial
Políticas de internacionalización
Políticas de participación ciudadana
Políticas de innovación tecnológica
Políticas de propiedad intelectual
Políticas de emergencia
Procesos participativos
Programas de formación



2 Prólogo
Pablo Rosselló
Ernesto Ottone

4 Introducción

20 Atlas

21 Económicas
34 Tributarias
41 Medición
51 Formativas
56 Comercialización
60 Comunicación
65 Protección y salvaguarda patrimonial
72 Internacionalización
76 Participación ciudadana
81 Innovación tecnológica
84 Propiedad intelectual
89 Mecenazgo
92 Políticas de emergencia
107 Anexo

111 Reflexiones

114 Glosario

119 Bibliografía

122 Créditos

PRÓLOGOS

Pablo Rosselló,
Director de Artes
para las Américas,
British Council

El British Council es la organización internacional del Reino Unido que promueve las relaciones culturales y las oportunidades educativas alrededor del mundo. A través de nuestro trabajo en Artes y Economía Creativa, hemos desarrollado temas de política cultural y creativa desde hace casi dos décadas. Nuestra visión ha sido desde entonces la de fomentar el desarrollo de políticas públicas basadas en evidencias claras de las necesidades y oportunidades en el sector cultural, que permitan potenciar oportunidades de desarrollo económico, participación y *significación* de los diferentes procesos de desarrollo social.

En el portafolio de Artes en las Américas (en Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Jamaica, México, Perú, Trinidad y Tobago, y Venezuela), a nuestro trabajo tradicional en economía creativa (enfocado en la producción de mapeos y estrategias culturales; fomento de capacidades técnicas, de empresa y liderazgo), se han ido sumado, en los últimos años, proyectos de cooperación cultural con el Reino Unido, que articulan la creación artística con temas de desarrollo social; expandiendo la representatividad de la oferta cultural, incrementando el acceso, empoderando a comunidades de práctica artística tradicionalmente excluida, debatiendo y concientizando sobre el rol de la cultura en el cambio climático, la apropiación cultural, la solución de conflictos sociales, entre otros temas.

Es en ese contexto que presentamos este *Atlas de política cultural para el desarrollo sostenible*, como parte del compromiso del British Council por conectar el fomento y la cooperación cultural con una visión más comprensiva y relevante del sector. En el otro lado del contexto, por supuesto, se encuentra la paradigmática organización de MONDIACULT 2022, una iniciativa global de la UNESCO en alianza con el Gobierno de México en el mes de septiembre del 2022, evento al que queremos contribuir con este contenido para que se le dé renovada continuidad a la conversación sobre cultura y los Objetivos de Desarrollo Sostenible que empezó en este mismo marco hace ya un cuarto de siglo.

El *Atlas* pasa una revisión geográfica a un conjunto de intervenciones públicas latinoamericanas y caribeñas que buscan integrar a la cultura con objetivos de desarrollo local más amplio. El listado no es exhaustivo, pero incluye un nutrido número de países y representa un buen referente práctico para quien busque entender las formas en que estas dos esferas se integran y se complementan. Esperamos estas fichas sirvan de aliciente de nuevos desarrollos en la administración pública de la cultura de nuestros territorios, así como en la renovación del diálogo sobre la cultura y desarrollo sostenible – en Ciudad de México este septiembre, y hacia el futuro.

Ernesto Ottone,
Subdirector General de
Cultura de la UNESCO

La Conferencia Mundial de la UNESCO sobre las Políticas Culturales y el Desarrollo Sostenible - MONDIACULT 2022, acogida por el Gobierno de México del 28 al 30 de septiembre de este año, llega en un momento crucial. En las últimas cuatro décadas, el contexto mundial - y el propio sector cultural - han evolucionado profundamente. La aparición de nuevos desafíos en el orden internacional, así como de nuevos desafíos transnacionales, han empujado a los países a adaptar sus políticas públicas para poder afrontar un mundo en constante evolución y así poder garantizar el bienestar y el desarrollo de las sociedades.

Es, ante este contexto, que la UNESCO decidió reinvertir en el diálogo político cultural internacional, basándose en su legado histórico y su mandato constitutivo en cuanto al fomento de la cooperación multilateral. Justamente, 40 años después de la primer MONDIACULT, también acogida por México en 1982, la región de América Latina y el Caribe vuelve a estar en el epicentro del diálogo político mundial en cultura.

Más allá de lo simbólico, es importante destacar que la región ha mostrado no solo importantes avances en materia de políticas culturales durante la última década, sino también un diálogo activo a nivel regional en torno al rol de la cultura para el desarrollo sostenible. En este sentido, cuestiones como la promoción de los derechos culturales para fomentar la diversidad cultural y lingüística, la lucha contra la apropiación del patrimonio cultural y el tráfico ilícito de bienes culturales, la justa remuneración y el derecho a la movilidad de los artistas, o la promoción de la cultura como eje central para la construcción de la paz y la inclusión social, han sido resaltadas como fundamentales durante la Consulta Regional para América Latina y el Caribe celebrada el 14 y 15 de febrero del 2022 como parte del proceso preparatorio para la Conferencia.

Las Consultas Regionales han dado un eje angular para trazar las tendencias actuales en materia de políticas culturales, especialmente en el contexto de las estrategias de recuperación tras la pandemia y para identificar aquellas prioridades que debemos abordar a fin de dar forma a un sector cultural más sólido, resiliente y anclado en las políticas públicas y en las perspectivas de desarrollo sostenible.

Este *Atlas* es, por lo tanto, una herramienta para el análisis de las políticas culturales nacionales y locales en toda la región, contribuyendo así al esfuerzo global de seguimiento de las políticas culturales y su impacto en el desarrollo sostenible. En ese sentido se ha vuelto prioritarios, la recogida y el análisis de datos para medir mejor la contribución de la cultura a nuestras sociedades y su desarrollo, la creación de empleo, la inclusión social, el bienestar, la reducción de la pobreza, la construcción de la paz y la respuesta al cambio climático, y apoyar la defensa de la valorización y la inversión en el sector. Por esta razón, destaco y felicito esta iniciativa del British Council, que refuerza el diálogo entre la cultura y el desarrollo sostenible en el período previo a MONDIACULT 2022.

INTRODUCCIÓN

CLAVES COMPARTIDAS PARA UN ATLAS DE POLÍTICA CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El *Atlas de política cultural y desarrollo sostenible* presenta, en 146 fichas, una selección de casos y ejemplos destacados que, de manera resumida y sistematizada, muestran una síntesis sobre el tema, enfocada en diez países de América Latina y el Caribe (ALC). La publicación busca, de cara a MONDIACULT 2022, aportar un estado de la cuestión y dar mayor visibilidad a los enfoques y casos de políticas culturales en la región, y, a su vez, detectar tendencias y oportunidades para detonar esfuerzos y fomentar la generación de políticas de cultura ligadas al desarrollo sostenible.

Regresando a la etimología de “atlas” como aquel o aquello que sostiene o carga al mundo, concebimos este documento como una suma de estructuras de distintas geografías que permiten acceder a conocimiento y servir de brújula para experiencias relevantes. En este sentido, el atlas es también un instrumento que facilita el viaje por un camino de tácticas empleadas para avanzar agendas de cultura vinculadas a principios de sostenibilidad, ciudadanía y desarrollo.

Ante la ausencia de compendios actualizados sobre política cultural en ALC, se busca hacer una primera aportación que permita analizar la política cultural sobre una base unificada de información, como referencia de saberes y prácticas para comparar, y avanzar a partir de las experiencias de otros.

Este documento aspira a facilitar la investigación, informar sobre la política cultural de la región y procesos de toma de decisiones, conducir estudios y análisis de política comparada, así como difundir buenas prácticas. Los datos presentados pueden funcionar como una herramienta de consulta para autoridades, instituciones, colectivos, profesionales, gestores culturales, investigadores y, en general, individuos involucrados en el diseño y desarrollo de políticas culturales.

Partimos de la convicción de que la cultura desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible, el fortalecimiento de la ciudadanía y en las perspectivas del buen vivir. La cohesión social, la puesta en valor de identidades, la democracia ciudadana y la construcción de una cultura de paz basada en valores de equidad, diversidad e inclusión se encuentran, en muchos casos, ligadas intrínsecamente al fortalecimiento equitativo e integral del campo cultural. Un desafío intensificado por la desigualdad social que enfrentamos en el territorio.

Estudiar un tema como las políticas culturales y el desarrollo sostenible presenta numerosos retos, principalmente por las distintas maneras de

abordarlas en función de la visión particular sobre el campo, los modos de conceptualizar la cultura, los contextos diversos y los retos particulares en cada país de la región. A pesar de ello, no hay duda de que existen tendencias y agendas comunes que responden a desafíos que van más allá de las fronteras nacionales. Por ejemplo, el enfoque que varios países de ALC han adoptado respecto a las políticas culturales, y que empieza a predominar en la región, es el de los derechos culturales.

En la relación que existe entre política cultural y desarrollo sostenible son notables los esfuerzos (aunque recientes, en proceso y no homogéneos) que los Estados realizan para avanzar en políticas asertivas. Destaca la aplicación de políticas que consideran un concepto amplio y plural de la cultura, desde su perspectiva antropológica hasta su rol en la economía creativa, sumando sectores como el patrimonio arqueológico, inmaterial o los nuevos medios. También, enfoques que incluyen decididamente las culturas identitarias, originarias, indígenas y afroamericanas y/o de diversos grupos sociales históricamente excluidos en los nuevos lineamientos de las políticas culturales y en la propia institucionalidad cultural mediante unidades, direcciones o viceministerios especializados. Asimismo, los esfuerzos por la descentralización de la oferta cultural y la democratización de su acceso y participación frente a un escenario de desigualdades persistentes. Finalmente, cabe destacar la incorporación de los enfoques de ciudadanía cultural; es decir, las distintas maneras de ejercer el derecho a la cultura como una acción colectiva,¹ y de democracia participativa en materia de política cultural, que están ayudando a visibilizar y sumar más voces, no sólo de agentes culturales, en la toma de decisiones, sino en otros sectores: la academia y, sobre todo, las comunidades. No obstante, la innovación en las estrategias participativas para evaluar, diseñar e implementar políticas culturales sigue siendo un terreno que cuenta con muchas áreas de oportunidad en la región.

ALC se caracteriza por una gran riqueza cultural y por la diversidad y singularidad de sus procesos y desarrollos culturales. Esto hace que un estudio regional sobre cultura y desarrollo se presente como una tarea compleja y a la vez enormemente enriquecedora. De hecho, las tendencias aquí vertidas sobre política cultural en la región son, según algunos expertos, evidencia de que se “está marcando un ambiente cultural latinoamericano que se está diferenciando de otras regiones del mundo por su conceptualización y por la forma en que diseñan y opera la acción cultural”.²

Si bien los derechos culturales —aquellos que refieren a la participación, el acceso y la contribución en la vida cultural de la comunidad— han sido reconocidos como parte de los derechos humanos, y poco a poco se han incorporado como instrumentos normativos internacionales y en legislaciones de cada país, la traducción, reconocimiento y garantía de estos derechos en los países se da de forma desigual, por lo que hace falta mayor compromiso y voluntad política para su efectividad e implementación práctica. Promover la igualdad de oportunidades en el acceso y disfrute de bienes y servi-

1

Ver más sobre el término en Jorge E. Aceves Lozano, *Culturas ciudadanas y ciudadanía cultural. Una exploración de los términos*, Realidades socioculturales vol. 3 núm. 6, 2020, <https://encartes.mx/aceves-cultura-ciudadana-ciudadania-cultural/>

2

José Luis Mariscal Orozco, Antônio Albino Canelas Rubim y Fabián Saltos Coloma (comps.), *La gestión cultural desde Latinoamérica: Análisis y experiencias en políticas culturales*, tomo 2, Santiago, Ediciones Egac, 2018, <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/838/La%20GC%20desde%20LA2.pdf>

cios culturales parte del reconocimiento de la diversidad cultural existente y del ejercicio de la democracia cultural en América Latina y el Caribe. Muchos países y localidades, por ejemplo, han incorporado en sus constituciones y normativas la perspectiva intercultural o pluricultural de sus sociedades, incluyendo esta perspectiva en la regulación, servicios y acciones desde el Estado.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Para el desarrollo de la presente publicación se tomó en cuenta la definición de políticas públicas culturales de la UNESCO: “Políticas y medidas relativas a la cultura, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, que están centradas en la cultura como tal, o cuya finalidad es tener un efecto directo en las expresiones culturales de los individuos, grupos o sociedades, en la creación, producción, difusión, distribución y acceso a sus actividades, bienes y servicios”.³ Nos interesan todas las iniciativas que lleva a cabo el Estado, pero no es necesariamente su único promotor, comprendiendo, como señaló García Canclini, que las políticas públicas de cultura son “intervenciones realizadas por el Estado, por las instituciones civiles y grupos comunitarios organizados para orientar el desarrollo simbólico, atender a las necesidades culturales de la población u obtener un consenso para un tipo de orden o transformación social”.⁴ Asimismo, recogemos la definición de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas: “Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.⁵

La investigación estuvo guiada por las siguientes inquietudes: ¿Cuáles son las tendencias en materia de políticas culturales en América Latina y el Caribe? ¿Qué políticas culturales existen en los países de la región que tienen en su corazón una visión de desarrollo sostenible? O, en su defecto, ¿qué políticas son valiosas, pero les falta integrar este enfoque? ¿Qué tipos de estrategias o incentivos alineados a políticas culturales existen? ¿Cuán similares o diferentes son entre países? El enfoque de la investigación se acotó principalmente a países de la región donde el British Council tiene presencia: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Jamaica, México, Perú, Trinidad y Tobago y Venezuela; como anexo se incluyen algunos ejemplos relevantes que pertenecen a otros países en ALC.

Las fichas de casos que forman parte del Atlas corresponden a leyes, decretos, programas o acciones del Estado, como agente impulsor, aunque no exclusivo, de las políticas públicas, tanto en el ámbito nacional como local, que promueven el desarrollo y reconocen los derechos culturales desde la creación o producción hasta su comercialización, distribución, acceso y participación. Además, se incluyeron otros programas, iniciativas o proyectos desarrollados por alguna instancia de gobierno en alianza con organismos de cooperación internacional que buscan construir un camino de políticas públicas incluyentes, innovadoras y que respondan al contexto local

3
UNESCO, *Políticas y medidas culturales*, UNESCO, <https://es.unesco.org/creativity/politicas-medidas-culturales>

4
Néstor García Canclini, *Políticas culturales y democracia en N. G. Canclini (org.), Políticas culturales en América Latina*, México, Barcelona, Buenos Aires: Grijalbo, 1987, pp. 196, 175-203.

5
ONU, *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*, 1987, https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

y actual. Se tomaron en cuenta las políticas públicas más representativas, ya sea por el impacto que tienen en comunidades culturales, por tener en su corazón una visión de desarrollo sostenible o por ser diferentes o innovadoras. En cuanto al marco temporal, se dio prioridad a las políticas vigentes y, sobre todo, a las más recientes —entre ellas, las de emergencia promovidas para dar respuesta a la crisis por la COVID-19—; sin embargo, también se incluyeron leyes con décadas de historia, que en los últimos años han tenido adaptaciones y mejoras,⁶ y que son representativas de lo que se hace en política cultural en la región.

Las políticas analizadas en el presente Atlas se clasificaron a partir de las siguientes categorías:⁷

ECONÓMICAS: leyes y/o programas de apoyos directos a creadores y/o gestores culturales como fondos, subsidios, becas o estímulos.

TRIBUTARIAS: estímulos fiscales que permiten a personas físicas o morales aportar recursos a un proyecto cultural y disminuir el monto de pago de impuestos o exonerar tributos a algún sector cultural.

MEDICIÓN: leyes o iniciativas que fomentan la creación y difusión de datos e información del sector cultural.

FORMATIVAS: políticas o iniciativas que impulsan la educación y capacitación de profesionales de la cultura.

COMERCIALIZACIÓN: iniciativas de promoción comercial y distribución de bienes y servicios culturales en medios tradicionales, plataformas digitales y medios comunitarios.

COMUNICACIÓN: leyes que regulan la distribución, venta de bienes y servicios culturales.

PROTECCIÓN Y SALVAGUARDA PATRIMONIAL: leyes o iniciativas que conservan, protegen y rescatan el patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos y comunidades.

INTERNACIONALIZACIÓN: leyes que fomentan el desarrollo cultural en el ámbito internacional, que establecen vínculos y desarrollan la cooperación internacional y que diseñan políticas culturales a ser aplicadas en este ámbito.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA: iniciativas que tienen como objetivo fomentar la participación de las personas en la toma de decisiones.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: leyes o iniciativas que tienen como objetivo fomentar la incorporación, actualización o mejora de infraestructuras e innovaciones tecnológicas.

6

Las leyes sufren modificaciones constantes, por lo que es probable que algunos de los casos incluidos en el Atlas no contemplen las actualizaciones, reformas o ampliaciones más recientes.

7

En la tabla se incluye también el lugar, es decir, la jurisdicción de cada una de las leyes o iniciativas mapeadas. Usamos la demarcación territorial o división política de esta manera: Nacional (aquellas que se aplican en todo el país), Estatal (aquellas que comprenden a los estados federales, provincias o departamentos) y Local (ciudades, municipios o localidades).

PROPIEDAD INTELECTUAL: leyes de propiedad industrial que regulan las patentes, marcas, denominaciones de origen, etc., así como leyes de protección a los derechos de autor.

MECENAZGO: leyes de ayuda económica, protección o patrocinio.

POLÍTICAS DE EMERGENCIA: políticas e iniciativas surgidas en el contexto de pandemia por la COVID-19 como respuesta a la crisis económica en los sectores culturales y creativos, derivada principalmente del cierre de espacios de difusión y promoción cultural.

La catalogación se hizo también siguiendo los Indicadores Temáticos para la Cultura (ITC) de la Agenda 2030, por ser un marco de referencia internacional para evaluar el papel de la cultura y su contribución en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ITC consisten en 4 dimensiones temáticas transversales: medio ambiente y resiliencia, prosperidad y medios de vida, conocimientos y competencias, e inclusión y participación, y 22 indicadores agrupados en dichas dimensiones.⁸

DIMENSIÓN 1: MEDIO AMBIENTE Y RESILIENCIA

1. Gastos en patrimonio
2. Gestión sostenible del patrimonio
3. Adaptación al cambio climático y resiliencia
4. Equipamientos culturales
5. Espacio abierto a la cultura

DIMENSIÓN 2: PROSPERIDAD Y MEDIOS DE VIDA

6. Cultura en el PIB
7. Empleo cultural
8. Empresas culturales
9. Gastos de los hogares
10. Comercio de bienes y servicios culturales
11. Financiación pública de la cultura
12. Gobernanza de la cultura

DIMENSIÓN 3: CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS

13. Educación para el desarrollo sostenible
14. Conocimientos culturales
15. Educación multilingüe
16. Educación cultural y artística
17. Formación cultural

DIMENSIÓN 4: INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN

18. Cultura para la cohesión social
19. Libertad artística
20. Acceso a la cultura
21. Participación cultural
22. Procesos participativos

8

“Aun cuando la salvaguardia y la promoción de la cultura representan un fin trascendente en sí mismo, también contribuyen de manera transversal a muchos de los ODS, entre ellos, los relacionados con ciudades sostenibles, trabajo decente y crecimiento económico; reducción de las desigualdades, medio ambiente; promoción de la igualdad de género; innovación y sociedades pacíficas e inclusivas”. Alfonso Castellanos, *Indicadores Temáticos para Cultura en la Agenda 2030, una herramienta para visibilizar el valor de la cultura en los ODS*, UNESCO, última actualización 21 de abril 2022, <https://www.unesco.org/es/articulos/indicadores-tematicos-para-cultura-en-la-agenda-2030-una-herramienta-para-visibilizar-el>

CONTEXTOS Y DISCUSIONES ACTUALES O ¿DÓNDE ESTAMOS?

Este Atlas se presenta en un momento en el cual convergen una serie de acontecimientos y donde el estado de la cuestión es redefinido a partir de experiencias recientes derivadas de la pandemia y los retos inmediatos de cara a la Agenda 2030.

Por un lado, se presenta en el marco de MONDIACULT 2022, la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Política Cultural y Desarrollo Sostenible, acogida por el gobierno de México, cuarenta años después de la primera Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales celebrada en Ciudad de México en 1982, y 24 años después de la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales para el Desarrollo celebrada en Estocolmo en 1998.

A su vez, la presente publicación se presenta en un contexto de discusión global sobre la contribución de la cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas⁹ y el Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible (2021).¹⁰ Además, el año de 2022 fue declarado “Año Iberoamericano de la Cultura y el desarrollo sostenible” por los cancilleres de los 22 países de Iberoamérica¹¹, región que desde la XVII Cumbre Iberoamericana cuenta con una hoja de ruta, la “Estrategia Iberoamericana de Cultura y Desarrollo Sostenible”,¹² para alinear las políticas públicas culturales al cumplimiento de los ODS en áreas tan decisivas como ciudadanía cultural, institucionalidad cultural, dimensión económica y medioambiental de la cultura.

Esta reflexión es aun más urgente en el contexto de un mundo en recuperación por las crisis desatada por la pandemia mundial de la COVID-19, ya que la emergencia sanitaria ha tenido efectos dramáticos sobre las industrias creativas y culturales de la región: el recorte considerable de presupuestos destinados a cultura, el cierre de negocios, afectaciones a puestos de trabajo, las pérdidas en ingresos y ventas, por nombrar algunas; a la vez que son sectores que están experimentando una acelerada digitalización de sus bienes y servicios y la introducción de nuevos modelos de negocio.¹³

En el mismo sentido, como respuesta a las afectaciones inmediatas que estaban sufriendo, el contexto de la pandemia generó una avalancha de movilizaciones por parte del sector cultural. Uno tradicionalmente ligado a trabajadores autónomos, con escasa protección social y económica, con una participación importante desde la informalidad, con asimetrías y carencias económicas, que generó una cantidad nunca vista de debates públicos, conversatorios, participaciones en la discusión de políticas públicas y el desarrollo de emprendimientos para ampliar oportunidades en el mercado y resolver problemas latentes en el campo cultural. Queda pendiente un análisis profundo sobre los resultados de estas acciones de emergencia, en un momento en que la reapertura de espacios y la reactivación de la oferta cultural se está dando en medio de índices de inflación y crisis econó-

9

British Council, *The Missing Pillar – Culture’s Contribution to the UN Sustainable Development Goal*, British Council, 2020, https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/the_missing_pillar.pdf

10

UNESCO, *Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*, UNESCO, 2021, <https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>

11

El término Iberoamérica incluye a 19 países de América Latina más 3 de la península Ibérica. A pesar de que este documento no trata sobre la región iberoamericana en su totalidad, incluimos información que se ha discutido en eventos iberoamericanos y que consideramos relevantes para el tema tratado aquí.

12

SEGIB, *Estrategia Iberoamericana de Cultura y Desarrollo Sostenible*, 2021, <https://www.segib.org/wp-content/uploads/EICDS-ESPAN%CC%83OL.pdf>

13

Matías Triguboff, et al., *Evaluación del impacto del COVID-19 en las Industrias Culturales y Creativas*, París, UNESCO, MERCOSUR, BID, SEGIB Y OEI, 2021, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380185>

mica importantes, al tiempo que la pandemia por la COVID-19 se mantiene, aunque en niveles desiguales en la región.

CULTURA Y AGENDA 2030 EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

14

British Council, op. cit., 2020.
OEI, *Estrategia Iberoamericana de Cultura y Desarrollo Sostenible*, Secretaría General Iberoamericana, 2020, <https://www.segib.org/wp-content/uploads/EICDS-ESPAN%CC%83OL.pdf>
United Cities and Local Governments, *Culture in the Sustainable Development Goals: a guide for Local Action*, 2018, https://www.uclg.org/sites/default/files/culture_in_the_sdgs.pdf
UNESCO, *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo sostenible*, UNESCO, 2015, https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243402_spa?posInSet=19&queryId=634e2b39-487e-4db2-8761-e6c37cbb7018
Culture 2030 Goal campaign (2021), *Culture in the Localization of the 2030 Agenda: An Analysis of Voluntary Local Reviews*, Barcelona, Paris, Abidjan, Montreal, The Hague and Brussels, in the frame of the 4th UCLG Culture Summit taking place on 9-11 september 2021, https://cultureactioneurope.org/files/2022/01/af_culture-2030goal_2021.pdf
UNESCO, *Indicadores cultura | 2030*, UNESCO, 2020, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373570?posInSet=18&queryId=c731b489-fdd5-430f-a8d2-f64f73a87c3e>

15

Cumbre Iberoamericana 2018, página web, <http://cumbreiberoamericana2018.gt/>

16

Para más información sobre esto, ver: Enrique Vargas, La cultura, clave para alcanzar el desarrollo sostenible en Iberoamérica, Somos Iberoamérica, 24 de junio 2021, <https://www.somosiberoamerica.org/temas/cultura/la-cultura-clave-para-alcanzar-el-desarrollo-sostenible-en-iberoamerica/>

La falta de reconocimiento y la ausencia del rol de la cultura en la Agenda 2030 provocó discusiones en todo el mundo que defienden la consideración de la cultura como un bien de primera necesidad para el desarrollo sostenible. No obstante, la falta de un ODS específico de cultura se ha visto en el sector cultural como una oportunidad para mostrar evidencias, enfoques y estrategias para visibilizar las aportaciones fundamentales de la cultura en el desarrollo sostenible.

Como parte de esta reacción, en los últimos años se han publicado valiosos reportes en todo el mundo que presentan casos ejemplares de la cultura como eje transversal para los ODS.¹⁴ Como se ha señalado, el contexto de la pandemia aceleró las conversaciones sobre el tema, así como el trabajo de medición del sector cultural en busca de soluciones ante la crisis. Asimismo, las herramientas digitales impulsaron el diálogo internacional y se han logrado resultados concretos en investigación y acuerdos. Todo esto está mostrando que la región es una de las más organizadas en cuanto a acuerdos y compromisos firmados sobre la cultura como vía para el desarrollo sostenible.

En Iberoamérica, la cultura siempre ha tenido un lugar privilegiado como factor de desarrollo. A finales de 2018, los jefes de Estado y de gobierno en la XXVI Cumbre Iberoamericana¹⁵ reconocieron que para los 22 países de Iberoamérica el vínculo entre cultura y desarrollo no es en lo absoluto ajeno, sino todo lo contrario. Esto incluso está bien documentado previo a los ODS, ya que en Iberoamérica siempre se ha considerado la importancia de la cultura para el fortalecimiento del tejido social.¹⁶

En países latinoamericanos la cultura ha estado tradicionalmente vinculada al campo de la educación. Es una relación recíproca, en donde la cultura fortalece a la educación y la educación necesita de la cultura para cumplir sus objetivos, y en conjunto favorecen la construcción del tejido social. Una vez más, ante la falta de un ODS de cultura, muchos países han empezado a plantear proyectos culturales ligados directamente a dicho objetivo, así como indicadores para el desarrollo educativo. No obstante, es importante que se considere a la cultura como un sector prioritario y no complementario –como un eje estructural del desarrollo que considera de manera amplia el buen vivir–, y por ello debe ser evidente en las agendas de gobierno. Estas deben permitir crear alianzas fuertes para enfrentar problemas sociales y contribuir al bienestar común.

ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS CULTURALES EN EL TERRITORIO

BASES DE LA ECONOMÍA CREATIVA, CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

En los últimos años hemos sido testigos de un esfuerzo notable de muchos Estados y organismos de cooperación internacional por crear espacios de diálogo y de divulgación del vínculo entre cultura o economía creativa y desarrollo sostenible. Algunos de estos espacios han servido para que los países se comprometan a crear políticas culturales con enfoque en la Agenda 2030. En este sentido, algunas iniciativas destacadas son:

- La “Conferencia Nacional de Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible” de la UNESCO, que tuvo lugar en Chile, buscó sensibilizar al público, establecer un diagnóstico e identificar las oportunidades a partir de la participación de agentes del sector, así como fortalecer el diálogo y las capacidades entre los profesionales de las industrias culturales y creativas.
- El “Foro México Creativo, Desarrollo Cultural Sostenible”, que giró en torno a cuatro ejes temáticos: 1) ecosistemas y modelos de economía creativa, 2) cultura colaborativa, cultura y desarrollo, 3) Agenda 2030 y 4) agenda para el diseño y evaluación de programas.
- El “Movimiento Global ResiliArt” de la UNESCO, que fue detonado por las afectaciones de la pandemia en la cultura y ha generado multitud de conversaciones sobre temas urgentes, como la perspectiva de género en las políticas culturales o la relación entre políticas culturales y cultura de paz.
- La “Política Nacional de Cultura al 2030”, aprobada en julio de 2020 en el Perú, es una de las legislaciones recientes en materia de cultura que tiene como prioridad el enfoque de sostenibilidad. En ella se reconoce, en primera instancia, la existencia de considerables brechas en el ejercicio de los derechos culturales en el país y, en consecuencia, propone mejorar la capacidad estatal para gestionar la diversidad cultural, implementando políticas diferenciadas y modelos de gestión con pertinencia cultural; fomentar la participación social en el ejercicio y disfrute de bienes y servicios culturales diversos; generar mejores condiciones y ampliar las herramientas para los actores involucrados en el desarrollo de procesos creativos y producción cultural, así como para la emergencia de industrias culturales y creativas dinámicas; crear los procedimientos técnicos necesarios para evitar la pérdida del patrimonio cultural (identificación, registro, inventario, declaración, protección, restauración, investigación, conservación, puesta en valor, difusión y su restitución en los casos pertinentes); generar una infraestructura sólida que proteja la memoria y el patrimonio cultural por parte de

la población; creación de políticas que reconozcan la exclusión histórica de grupos étnico-culturales y consideren la diversidad de pueblos indígenas u originarios y de la población afroperuana; y, finalmente, asignación eficiente de los recursos por parte del mercado para los bienes y servicios culturales.

- La “Declaración de Los Pinos (Chapoltepek)”, que surge del evento “Construyendo un decenio de acciones para las lenguas indígenas” organizado por la UNESCO y el gobierno de México, es una publicación que aporta al trabajo por la preservación de las lenguas indígenas del mundo y tiene una agenda claramente vinculada a los ODS. Incluye hitos para desarrollar el futuro “Plan de acción mundial para el decenio internacional de las lenguas indígenas (2022-2032)”, que fue proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en diciembre de 2019. El documento señala la centralidad de los pueblos como el principio que marcará los procesos de toma de decisiones, consulta, planificación e implementación de políticas.
- La “Estrategia de transversalidad para la igualdad de género en políticas culturales de Montevideo”, en Uruguay, es un claro ejemplo de alineación a los ODS. El objetivo 5 guía esta estrategia para generar políticas culturales con perspectiva de género. Propone generar indicadores que reflejen las brechas del ámbito cultural y visibilizar el aporte de las mujeres en el sector a través de la creación de un observatorio de género, conversatorios y simposios, destinando un presupuesto específico para este fin. Además de crear un Equipo de igualdad dentro del Departamento de Cultura dedicado a cumplir los objetivos propuestos en la estrategia.
- En lo que se refiere al desarrollo sostenible, aún son escasas las propuestas de políticas que vinculan cultura y medio ambiente. Un ejemplo a nivel subnacional es el “Fondo Estímulo al Diseño”, una iniciativa económica que surgió en 2018 en la municipalidad de Córdoba, en Argentina, y que en 2020 impulsó un tema sostenible. El fondo estaba destinado a otorgar financiamiento, mentorías y premios a propuestas de diseño del área gráfica, industrial e indumentaria con bajo impacto ambiental que aplicaran energías renovables y fortalecieran las economías locales. Hoy en día no está claro si el fondo sigue vigente o si el tema medioambiental se mantendrá.

ECONÓMICAS

Fondos, becas, concursos, llamados, premios o apoyos directos a creadores y gestores, entre otras modalidades, son algunos de los instrumentos principales de los gobiernos en ALC para el fomento de proyectos culturales, en especial para la creación artística. La mayoría de éstos se asignan a través de convocatorias abiertas concursables y requieren una contrapres-

tación de los destinatarios. Algunos operan a nivel nacional y otros cuentan con requisitos y especificidades en las distintas entidades federativas, estados y provincias.

Cabe resaltar el caso del extinto “Fondo Nacional para la Cultura y las Artes” (Fonca), el principal programa del gobierno para fomentar y estimular la creación artística desde 1989 en México. Actualmente se ha transformado en el Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales, a partir de la decisión del actual gobierno de eliminar los fideicomisos en el país. Las consecuencias de esto, al igual que la disminución general de recursos a la cultura, es significativa y afecta directamente a miles de creadores de todas las disciplinas.¹⁷

Muchas veces, los programas de estímulos económicos vienen acompañados de otros esfuerzos, como seguimiento, formación o difusión. Un ejemplo relevante en este sentido son los “Puntos de Cultura” en Brasil, espacios para la práctica, el aprendizaje y la vivencia cultural, que abarcan diversos lenguajes artísticos y segmentos de la cultura de base comunitaria. El programa parte de la convicción de que los Puntos de Cultura no se crean, sino que se potencian a través de iniciativas culturales de la sociedad civil ya existentes que el gobierno incentiva por medio de convenios firmados tras la realización de convocatorias. Este modelo surgió en Brasil, pero se ha replicado en otros países de América Latina, como Argentina, por sus características de reconocimiento a las prácticas comunitarias.

TRIBUTARIAS Y MECENAZGO

La práctica del mecenazgo ha adquirido un rol importante en el financiamiento de la cultura. En la actualidad se han implementado en América Latina algunos regímenes legales de estímulo al mecenazgo que se ven traducidos en políticas públicas de corte cultural. La labor de los Estados por incentivar esta práctica cumple con una característica recurrente: estímulos tributarios. La deducción de impuestos a partir de aportaciones monetarias a proyectos desarrollados por artistas o instituciones es un punto en común que comparten programas como la “Ley Rouanet” de Brasil, que permite a personas físicas y morales destinar una parte del impuesto sobre la renta a proyectos culturales, o la “Ley de Mecenazgo” de Argentina, que contempla deducciones del 100% de su donación en impuestos sobre la renta para personas físicas y un descuento fiscal de entre el 50% y 80% para personas morales. En el caso de Chile, la “Ley de Donaciones Culturales”, conocida popularmente como “Ley Valdés”, dirige las aportaciones a instituciones para la realización de proyectos culturales, ofreciendo también deducciones sobre impuestos. Si bien las políticas son diseñadas para favorecer al sector cultural, también ofrecen incentivos que propician la participación del ámbito privado.

17

El presupuesto fue disminuido drásticamente: entre 2013 y 2018 se destinaron al Fonca 923 millones de pesos anuales. En 2019 y 2020 fue de sólo 601 millones. Este año, ya como programa y no como fondo, es de sólo 110 millones. Fidecine y Foprocine, otros dos fideicomisos en materia de cultura que también fueron eliminados y convertidos en el programa de Fomento al Cine Mexicano, cuentan también con 68% menos presupuesto.

MEDICIÓN

Cada vez hay más información disponible, los Estados y organismos internacionales crean datos cada vez más sofisticados, no solamente a nivel nacional sino también subnacional. Argentina y México son ejemplos de países con una significativa inversión de esfuerzos en el desarrollo de sistemas de información cultural nacionales. Sin embargo, son pocas las plataformas que reúnen y sistematizan esta información a nivel regional, y hay muy pocos análisis comparados, en parte por la dificultad de analizar datos que se miden con metodologías tan diversas, categorías de clasificación y criterios disímiles en el tratamiento de la información.

Una experiencia única de esfuerzo de integración de datos culturales en el territorio es el SICSUR. Creado en 2006, el “Sistema integrado de información cultural de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y la República Bolivariana de Venezuela”, tiene el objetivo de mejorar y sustentar la formulación de políticas culturales en la región, reforzar las instituciones culturales y la gestión cultural, y proporcionar información a los investigadores y estudiantes.¹⁸

Es un hecho que la pandemia provocó un aumento sin precedentes en la generación de datos. En poco tiempo se lanzaron todo tipo de encuestas, estudios, reportes, informes y registros para medir efectos y respuestas de la pandemia en el sector de la cultura y las industrias creativas, muchos de los cuales aportaron por primera vez resultados desagregados. Los esfuerzos fueron nacionales, locales y son relevantes también los interinstitucionales y regionales.¹⁹

El uso de plataformas digitales permitió crear canales de comunicación directa entre instancias de gobierno y profesionales de la cultura. A través de registros en línea, se crearon bases de datos y se recabó información sobre la situación de los profesionales para generar políticas públicas acordes a sus necesidades. Mucha de esta información está disponible para consulta pública. Un ejemplo de esto es el “Registro Federal de Cultura” en Argentina, que recopila datos de profesionales de la cultura a través de una plataforma en línea, ofrece a los participantes un canal de comunicación directa para acceder a las convocatorias impulsadas por el Ministerio de Cultura y permite diseñar e implementar políticas culturales enfocadas en las necesidades del sector.

18

Mercosur Cultural, página web, <http://www.mercosurcultural.com/> Mercosur, *Sistema de Información Cultural del Mercosur (SIC SUR)*, Mercosur, 2020, http://www.mercosurcultural.com/attachments/article/193/SIC_MERCOSUR_PPTU%202020.pdf

19

Matías Triguboff et al, op. cit.

PROTECCIÓN Y SALVAGUARDA PATRIMONIAL

La gran mayoría de los países latinoamericanos han fortalecido la protección legal de su patrimonio cultural. La actualización se encuentra sobre todo en las áreas de protección de patrimonio inmaterial; sin embargo, aún existe una gran cantidad de patrimonio material en riesgo por falta de mantenimiento, recursos, personal especializado o por tráfico ilícito de bienes culturales.

Por innovadora, destaca la “Ley General de Salvaguardia de los Elementos de la Cultura e Identidad de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanos”,²⁰ la primera sobre patrimonio colectivo en el mundo. En ella, el concepto de elementos culturales es bastante amplio, refiriéndose incluso a la cocina tradicional, la herbolaria o la medicina ancestral.

En Perú, la iniciativa “Pacto por la Cultura al 2030” genera alianzas entre el sector privado, la sociedad civil y actores internacionales en favor del ejercicio de los derechos culturales, la protección del patrimonio y la promoción de las industrias culturales.

Un ejemplo relevante de esfuerzo regional que, sin ser política pública, aporta conocimiento y presión para la consecución de acciones formales, es la “Cartilla regional sobre protección y recuperación de bienes del patrimonio cultural en los países andinos”, en la cual se busca proteger los bienes culturales patrimoniales de países miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú), en especial los arqueológicos, paleontológicos y los que corresponden a las épocas prehispánica y colonial, ya que continúan siendo objeto de tráfico ilícito a nivel regional e internacional.²¹ Cada país cuenta con su propio marco legal para la protección de bienes culturales; sin embargo estos acuerdos son importantes para la prevención de la apropiación, importación, exportación y transferencia ilícitas, además de servir para la difusión entre interesados sobre los mecanismos y procedimientos legales necesarios.

20

Secretaría de Gobernación, *Ley General de Salvaguardia de los Elementos de la Cultura e Identidad de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicano*, Diario Oficial de la Federación, 17 de enero 2022, https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5640770&fecha=17/01/2022#gsc.tab=0

21

Carolina Araujo Chovil, *Cartilla regional sobre la protección y recuperación de bienes Patrimoniales de los países andinos*, Ministerio de Cultura, 2021, [https://mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Cartilla%20CAN%20FINAL%20\(1\).pdf](https://mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Cartilla%20CAN%20FINAL%20(1).pdf)

22

CRESPIAL, *Planes de salvaguardia del PCI en América Latina y PCI y conflicto armado son las nuevas publicaciones del Crespial*, CRESPIAL, 17 de diciembre 2020, <http://crespial.org/planes-salvaguardia-del-pci-america-latina-pci-conflicto-armado-las-nuevas-publicaciones-del-crespial/>

Sobresalen iniciativas de cooperación internacional como el Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL), por ser una plataforma para la reflexión y por fomentar la generación de mecanismos de seguimiento, evaluación, sostenibilidad y planeación de recomendaciones en torno a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Su objetivo es brindar información relevante sobre los procesos de salvaguardia que se desarrollan en la región y promover la participación comunitaria, de esta manera incide en la generación de políticas culturales.²²

Una tendencia reciente es la conformación de leyes actualizadas para los museos, abarcando la protección y salvaguardia de los bienes desde estas instituciones, tal y como se ve en Chile, que en el 2018 lanzó su “Política Nacional de Museos”, que tiene como objetivo promover el desarrollo armonioso y sustentado de los museos del país, destacando el patrimonio múltiple, diverso y dinámico que conforma su tejido cultural.²³

INTERNACIONALIZACIÓN

Las políticas de internacionalización y cultura tienen, por lo general, dos vertientes. La primera tiene que ver con la promoción y difusión de los bienes y servicios culturales como estrategia diplomática, que tiene sus bases en la cooperación internacional y en las acciones diversificadas que pue-

den ir desde la enseñanza de la lengua hasta plataformas de exhibición, creaciones compartidas o apoyos a la movilidad. Por otro lado, la internacionalización de la cultura implica también la exportación comercial de productos culturales y creativos y el fortalecimiento de las economías creativas mediante estrategias comerciales organizadas de manera sistemática por las naciones.

Hay una diversidad de programas iberoamericanos que operan en el territorio buscando estrechar el intercambio entre los países de la región, vinculados a la Secretaría General Iberoamericana, en el campo de las artes escénicas, música, museos y patrimonio, cultura viva comunitaria y migración. Entre las experiencias de cooperación cultural de países en América Latina destaca el “Foro Iberoamericano de Diplomacia Cultural de las Ciudades y Agenda 2030”, que surgió en 2019 como un espacio de evaluación del uso de la diplomacia cultural en los procesos de elaboración de políticas culturales. El Foro fomenta la creación de alianzas para una mejora en la cooperación internacional que contribuya al desarrollo sostenible. Se distingue por identificar y emplear los elementos de la diplomacia cultural en el posicionamiento de las relaciones internacionales de gobiernos locales desde las personas.

Otro ejemplo relevante es la “Estrategia Nacional de Diplomacia Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá” (2018-2019). Fue la primera de su tipo alineada a la Agenda 2030; se trata de un compendio de conceptos e instrumentos multilaterales que busca una mejor gestión de las relaciones culturales internacionales con un enfoque de desarrollo sostenible.

Como parte del Mercosur Cultural, en la Reunión de Ministros de Cultura se aprobó una agenda temática que incluye programas, proyectos y actividades que apuntan a promover y fortalecer la cooperación, la centralidad y la transversalidad de la cultura y su impacto en la expansión de las economías de la región, además de la visibilización de la diversidad cultural de los distintos países.

Por su parte, Cuba cuenta con un “Programa de Desarrollo de la Enseñanza Artística 2019-2030”, que plantea una estrategia de internacionalización de la educación artística estrechando lazos con instituciones internacionales para generar mecanismos de cooperación e intercambio académico. Impulsa convocatorias de intercambio, firma de convenios y acuerdos gubernamentales con otras naciones.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Según la “Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública”, aprobada en 2009, es necesario establecer mecanismos para promover la incidencia ciudadana, complementarios a los previstos para la representación política en el Estado, ya que la gestión pública participativa

contribuye al desarrollo de los países, favoreciendo la inclusión y la cohesión social. “El mayor desafío de la participación ciudadana en la gestión pública es impulsar su universalización, para crear las condiciones que permitan que los sectores más vulnerables accedan a la participación ciudadana para la defensa y exigencia de sus derechos, estableciéndose como un medio para la transformación social”.²⁴

En ALC existen relativamente pocos mecanismos legales consolidados que fomentan la participación ciudadana en la toma de decisiones en materia de cultura. Sin embargo, hay cada vez más iniciativas ciudadanas y de cooperación internacional que están marcando el rumbo al presentarse como referentes en la región.

En Perú, el “Plan de Recuperación para las Industrias Culturales y las Artes al 2030” realiza mesas de diálogo que incluyen la participación de agentes culturales para aportar a la conversación generando también indicadores para la creación de políticas públicas. A su vez, la “Red de Gestión Pública en Industrias Culturales y Artes” desarrolla políticas públicas basadas en la participación ciudadana y lleva a cabo talleres de fortalecimiento de capacidades en los que brinda herramientas prácticas a los gestores culturales participantes.

“Innovación para la Cultura” fue un programa de innovación pública participativa, fruto de la alianza entre el British Council en México y la Secretaría de Cultura de Jalisco, México. Realizado en 2020, en medio de la crisis sanitaria, el proceso reunió en formato virtual a artistas, agentes e instituciones culturales con el objetivo de diseñar una serie de recomendaciones en materia de política cultural a través de una metodología activa de diseño de servicios. Como resultado, se publicaron dos documentos: las recomendaciones y una caja de herramientas sobre la metodología participativa, para que pueda servir como referencia a personas interesadas en el tema.

En Brasil, la participación ciudadana está prevista en el “Plan Nacional de Cultura”, que establece estimular la organización de órganos consultivos, construir mecanismos de participación de la sociedad civil, ampliar el diálogo con los agentes y creadores culturales.²⁵

Es notable la iniciativa ciudadana “Cultura Viva Comunitaria”, un movimiento social y cultural de base comunitaria que ha impulsado distintas políticas públicas en países latinoamericanos. Funciona en torno a la Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria, que se ha ido construyendo a partir de diversos encuentros realizados en varias ciudades de América Latina, donde se plantean programas públicos de incidencia local, nacional y supranacional. Tiene la finalidad de incentivar el desarrollo de políticas culturales a partir del diálogo entre los gobiernos y las comunidades, además impulsa congresos nacionales con enfoque en el desarrollo cultural de los pueblos originarios.

24

Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, <https://clad.org/wp-content/uploads/2020/07/Carta-Iberoamericana-de-Participacion-06-2009.pdf>

25

Plan Nacional de Cultura de Brasil, 2010, http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/112343.htm

PROPIEDAD INTELECTUAL

Las leyes nacionales de derechos de autor y de propiedad industrial estimulan a la sociedad a crear marcas, productos y creaciones innovadoras, y a inscribir sus propuestas ante los registros nacionales e internacionales correspondientes. En las últimas décadas la región ha adoptado medidas para mejorar su posición en materia de derechos de autor con respecto a otros territorios. Sin embargo, y de acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), el avance en lo que respecta a innovación en patentes en ALC se ha ralentizado en los últimos años, manteniendo a la región rezagada. Se cree que una de las causas es la falta de información y conocimientos legales por parte de los emprendedores y las empresas creativas, que desconocen las ventajas del registro de creaciones. En algunos países, además, el registro implica altos costos y procesos administrativos lentos.

Por otro lado, queda aún mucho camino por recorrer en cuanto a los mecanismos eficaces de observancia, pues todavía hay problemas de falsificación y piratería, sumados al reto de la piratería en línea.

Más allá de las diferencias o similitudes en las leyes de propiedad intelectual de los distintos países de la región, llaman la atención algunas modificaciones recientes para hacerlas más incluyentes y abiertas a la innovación. Por ejemplo, en la “Ley de Propiedad Intelectual” de Chile se contemplan normativas para los derechos de autor relacionadas con la adaptación de las obras en beneficio de las personas con discapacidad visual y auditiva, entre otras. Por otro lado, la última modificación a la “Ley de Propiedad Industrial” chilena incorpora las marcas no tradicionales, es decir que, además de registrar palabras, logos, figuras y sonidos, se podrán registrar otros tipos de marcas, como las tridimensionales y las olfativas.

La “Ley para la Producción Audiovisual” de Argentina surge como una actualización a la Ley de Cine 17.741. Obedeciendo a las nuevas tendencias adoptadas por el sector, contempla sus necesidades e intereses actuales. En términos de innovación tecnológica, regula la aportación tributaria que genera la actividad audiovisual que se realiza en plataformas digitales. Con la finalidad de alinear el programa al Desarrollo Sostenible, incorpora la igualdad de género y el respeto a las diversidades y propone la creación del Consejo Federal del Cine y las Artes Audiovisuales (CoFeCAA).

POLÍTICAS DE EMERGENCIA

Durante el aislamiento social a consecuencia de la crisis sanitaria por la COVID-19, los Estados instauraron una serie de políticas que mitigaron los efectos socioeconómicos y de comunicación que aquejaron al sector artístico-cultural en ese momento. Las principales medidas pueden ser clasificadas en tres grandes rubros: apoyos directos en respuesta a la pérdida

salarial, programas de comunicación que impulsaron el rol de la cultura como instrumento de salud pública y financiamientos para la reactivación e implementación de protocolos sanitarios.

Los apoyos de respuesta ante la pérdida de ingresos económicos tuvieron una duración máxima de tres meses; en la mayoría de los casos el apoyo fue otorgado en una sola exhibición. Estas iniciativas contemplaron condiciones de empleo formales e informales, como en el caso del programa “Apoyo a la Cultura” de Colombia, el cual surgió para otorgar asistencia a grupos vulnerables: comunidad en situación de informalidad y adultos mayores. O bien, la “Ley Aldir Blanc” en Brasil, que posibilitó la distribución de recursos desde el gobierno federal a los estados y municipios, permitiendo que estos otorgaran una serie de apoyos a los realizadores de cultura en los territorios brasileños.

La necesidad de migrar la producción cultural a medios digitales fue inminente ante el confinamiento, la importancia de la cultura como instrumento de salud pública salió a relucir y aceleró el proceso de digitalización de contenidos culturales. A partir de esta necesidad surgieron políticas destinadas a la comunicación cultural, las cuales contemplaron la creación de plataformas digitales, formación en habilidades digitales, distribución de producciones escénicas vía *streaming* y acceso a servicios museísticos de manera remota, como recorridos, talleres y conferencias. En esta categoría se puede destacar la plataforma “Contigo en la Distancia”, impulsada por la Secretaría de Cultura de México; destinada a compartir recorridos por museos y zonas arqueológicas, películas, libros, conciertos, obras de teatro, entre otros. Además, funciona como un vínculo de comunicación entre el gobierno y la comunidad artístico-cultural, ya que cuenta con una sección para difundir los apoyos vigentes.

Una vez iniciado el proceso de reapertura, las instituciones y centros culturales se vieron en la necesidad de adoptar medidas protocolarias para recibir nuevamente a los públicos. Sin embargo, la suspensión de actividades prolongada tuvo un fuerte impacto en los ingresos percibidos por el sector. En respuesta a esta crisis económica se lanzaron programas como “Los Museos Cuentan” en Colombia, cuyo objetivo fue el de financiar la adaptación de los espacios en función de las normas sanitarias.

La iniciativa peruana “Pacto por la Cultura al 2030” destaca por su alineación con los ODS. Propone medidas para la reactivación del sector cultural apuntando a una recuperación sostenible a través de la cooperación internacional, movilizandorecursos del sector privado e incentivando la participación ciudadana. Establece cuatro líneas principales que guían su quehacer: desarrollo de las industrias culturales y creativas sostenibles, gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural, implementación de estrategias para prevenir el racismo y fortalecer la valoración de la diversidad cultural; y fortalecer la gobernanza e institucionalidad cultural del Perú.

Atlas

1. Sistema de apoyos a la creación y a proyectos culturales (FONCA)
2. Programa Nacional de Estímulos
3. Programa Distrital de Estímulos
4. Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART)
5. Programa de Estímulos a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA)
6. Programa de Apoyos a la Cultura
7. Concurso Nacional a la Innovación y Transferencia en Desarrollos para Industrias Culturales
8. Programa Distrital de Apoyos Concertados (PDAC)
9. Programa Nacional de Concertación Cultural
10. Estímulos Económicos para la Cultura
11. Plan de Fomento del Ministerio de Cultura de Santa Fe
12. Fondo Estímulo al Diseño
13. Cultura Imaginada
14. Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)
15. Vale - Cultura
16. MásCultura
17. Pase Cultural
18. Puntos de Cultura
19. Puntos de Cultura
20. Impulsar Cultura
21. Programa de créditos para el 2022
22. Jafta Propella
23. Plan de la Secretaría de Economía Creativa
24. Plan Decenal de Cultura 2018-2028
25. Pago en especie
26. Estímulos Fiscales a las Artes (EFIARTES)
27. Estímulo Fiscal para la Cultura y las Artes del Estado de Sonora
28. Ley Federal de Incentivo a la Cultura Ley Rouanet
29. Corporación Colombia Crea Talento (COCREA)
30. Ley de Donaciones Culturales
31. Fondo del Sector Audiovisual (FSA)
32. Estímulo Fiscal a la Creación Artística (EFCA)
33. La ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro
34. Exención de renta por 5 años para empresas de Economía Naranja
35. Ley del Libro
36. Reactivarte
37. Sistema de Información e Indicadores Culturales (SIIC)
38. Registro Federal de Cultura
39. Telar: Registro Nacional de Espacios, Prácticas y Agentes Culturales
40. Registro Nacional de Trabajadores y Organizaciones de la Cultura y las Artes (RENTOCA)
41. Registro Cultural del Chaco
42. Registro provincial de museos
43. Registro Provincial de Artistas
44. Registro de Trabajadores de la Cultura de Misiones (RTCM)
45. Programa Sectorial 2020-2024
46. Registro de Creadores y Artistas de Sonora (RECREAS)
47. Jamaica Memory Bank
48. Registro Nacional de Artistas y Trabajadores de la Cultura
49. Sistema de Información Cultural
50. Sistema de Información de Fomento Regional (SIFO)
51. Sistema de Información Gerencial (SIG)
52. Encuesta de Consumo Cultural
53. Sistema de Información de las Industrias Culturales y las Artes (SIICA)
54. Formar Cultura
55. Programa de desarrollo de casas de cultura
56. Programa de la enseñanza artística
57. Fondo de Fomento del Arte en la Educación
58. Leer es mi cuento
59. Ley de Oficios Culturales
60. Política Sectorial de Educación Intercultural y Educación Intercultural Bilingüe
61. Programa de Formación de Público
62. Mercado de las Industrias Culturales Argentinas (MICA)
63. Convenio para la promoción del cooperativismo entre proyectos de las industrias culturales, las artesanías y espacios culturales
64. Fondo Cubano de Bienes Culturales
65. Fundación Red de Arte
66. Mercado Argentino de Cooperativas y Mercados Autogestivos (MARCA)
67. Compra lo nuestro – Economía Naranja
68. Compartir Cultura
69. Guía ilustrada de turismo cultural
70. Ley General de Cultura y Derechos Culturales
71. Sistema de Museos
72. Programa de Difusión Artística Acercarte
73. México es Cultura
74. Sistema Nacional de Bibliotecas (SNB)
75. Estatuto de Museos
76. PAC Ciudades Históricas
77. Programa de rescate, plasmación y difusión del patrimonio musical cubano
78. Programas de Desarrollo Cultural Regional
79. Ley Federal de Protección del Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas
80. Pacto por la Cultura al 2030
81. Fondo del Patrimonio Cultural (SNPC)
82. Ley de Derechos Culturales para el Estado de Guanajuato
83. Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos
84. Ley de Protección del Patrimonio Cultural
85. Plan Decenal de las Lenguas Nativas
86. Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación (SNPCN)
87. Programa de Desarrollo de la Enseñanza Artística 2019-2030
88. Centro para Promoción de la Cultura
89. Consejo de Diplomacia Cultural
90. Conexión Cultura DF
91. Creative SP
92. Política Cultural de Integración Centroamericana (PCIC)
93. Red Cultura
94. Política Nacional de Cultura 2017-2022
95. Innovación para la Cultura
96. Puntos de Cultura
97. Plan de Recuperación para las Industrias Culturales y las Artes al 2030
98. Red de Gestión Pública en Industrias Culturales y Artes
99. Misión Cultura
100. Programa de informatización de los procesos culturales
101. Agenda Digital de Cultura
102. Plataforma Bogotá
103. Innovartes
104. Ley de Salvaguardia de los Elementos de la Cultura e Identidad de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanos
105. Ley para la Producción Audiovisual
106. Ley sobre el Derecho de Autor
107. Ley de los Derechos del Autor y del Artista Intérprete
108. Ley de Derechos de Autor
109. Ley 17.336 sobre Propiedad Intelectual
110. Ley sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos
111. Ley de Mecenazgo Cultural del Estado de Jalisco
112. Programa Nacional de Apoyo a la Cultura (PRONAC)
113. Ley de Mecenazgo
114. Ley de Cine
115. Fortalecer Cultura
116. Programa Municipal de Cooperación Artística 2020
117. Convocatoria de Fomento Solidario
118. Fondo Desarrollar
119. Inversión para la Cultura
120. Plan de Preservación Operativa de Elencos, Salas y Teatristas Argentinos (PODESTA)
121. Ley Aldir Blanc
122. Cultura en Movimiento
123. Apoyo a la Cultura. Decreto 475 de 2020
124. Los Museos Cuentan
125. ReactivARTE: Arte Joven 20x21
126. Apoyo salarial para los artistas cubanos
127. Cultura en Resiliencia
128. Líneas de Apoyo para la Cultura
129. Activar Patrimonio
130. Comparte lo que somos
131. CONECTA. Programa de desarrollo de capacidades para trabajadores y organizaciones culturales
132. Mercado Cul
133. Protocolo sanitario de operación ante el COVID-19 del sector cultura para el inicio gradual e incremental de la comercialización de libros y/o productos editoriales afines a través de las librerías con modalidad de servicio a domicilio o para recoger en el establecimiento
134. Movimiento Global ResiliArt
135. Música México COVID-19
136. Contigo en la Distancia
137. Decreto de urgencia que establece medidas extraordinarias para mitigar los efectos económicos del aislamiento social obligatorio producidos por el COVID-19 en la actividad editorial y en el acceso a la lectura
138. Protocolo sanitario para museos, actividades de música, y artes escénicas del país
139. Plan de Acción Emergente Resiliencias
140. Plataforma virtual para las artes – Ciclo de música 2020
141. Guía para la realización de clubes de lectores y lectoras en medios digitales
142. Puntos de Cultura
143. Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC)
144. Estrategia de transversalidad para la igualdad de género en políticas culturales de Montevideo
145. Estrategia Nacional de Diplomacia Cultural
146. Foro Iberoamericano de Diplomacia Cultural de las Ciudades y Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

ECONÓMICAS

1. Sistema de apoyos a la creación y a proyectos culturales (FONCA)
2. Programa Nacional de Estímulos
3. Programa Distrital de Estímulos
4. Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART)
5. Programa de Estímulos a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA)
6. Programa de Apoyos a la Cultura
7. Concurso Nacional a la Innovación y Transferencia en Desarrollos para Industrias Culturales
8. Programa Distrital de Apoyos Concertados (PDAC)
9. Programa Nacional de Concertación Cultural
10. Estímulos Económicos para la Cultura
11. Plan de Fomento del Ministerio de Cultura de Santa Fe
12. Fondo Estímulo al Diseño
13. Cultura Imaginada
14. Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC)
15. Vale - Cultura
16. MásCultura
17. Pase Cultural
18. Puntos de Cultura
19. Puntos de Cultura
20. Impulsar Cultura
21. Programa de créditos para el 2022
22. Jafta Propella
23. Plan de la Secretaría de Economía Creativa
24. Plan Decenal de Cultura 2018-2028

1. SISTEMA DE APOYOS A LA CREACIÓN Y A PROYECTOS CULTURALES (FONCA)

LUGAR	México
AÑO	1989-2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://fonca.cultura.gob.mx
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fomentar y estimular la creación artística en todas sus manifestaciones. Apoyar la creación y la producción artística y cultural de calidad; promover y difundir la cultura; incrementar el acervo cultural, y preservar y conservar el patrimonio cultural de la nación.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Invierte en proyectos culturales profesionales de la comunidad artística; ofrece fondos para que creadores puedan desarrollar su trabajo sin restricciones, afirmando el ejercicio de las libertades de expresión y creación. Convoca a artistas y creadores a participar en sus programas, mediante la presentación de propuestas que son evaluadas por comisiones de dictaminación y selección.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 18, 19, 20

2. PROGRAMA NACIONAL DE ESTÍMULOS

LUGAR	Colombia
AÑO	1998-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno Nacional
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-estimulos/Paginas/default.aspx
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Apoyar iniciativas artísticas, culturales y patrimoniales presentadas por profesionales de la cultura en el ámbito de la creación, formación, promoción e investigación de la actividad artística y cultural de Colombia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece estímulos económicos de tres tipos: becas, reconocimientos y premios. De esta manera incentiva la ejecución de actividades y recursos; y apoya la participación y circulación de agentes del sector en diferentes actividades de carácter académico.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, investigadores, emprendedores y gestores culturales.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 18, 19, 20, 21

3. PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS

LUGAR	Colombia
AÑO	2017-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
ALCANCE	Estatal
WEB	https://sicon.scrd.gov.co/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incrementar el valor social y económico de las prácticas culturales, artísticas, patrimoniales y creativas procurando la sostenibilidad y la inclusión en cada una de sus etapas.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de convocatorias, proporciona estímulos económicos en las siguientes modalidades: becas, pasantías, premios y residencias.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 18, 19, 20, 21

4. FONDO NACIONAL DE DESARROLLO CULTURAL Y LAS ARTES (FONDART)

LUGAR	Chile
AÑO	1992-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Educación
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.fondosdecultura.cl/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Apoyar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile desde sus distintas vertientes: audiovisual, música, libro y lectura, artes escénicas, arte en educación y patrimonio.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga financiamientos totales o parciales a través de convocatorias específicas por sector que incentiven el desarrollo del ámbito artístico-cultural y generen impacto en la comunidad. Invita a la comunidad artística y gestores culturales a participar a través de sus once convocatorias.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 18, 19, 20

5. PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA CREACIÓN Y DESARROLLO ARTÍSTICO (PECDA)

LUGAR	México
AÑO	1993-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://pecdaenlinea.cultura.gob.mx/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el desarrollo y profesionalización de los agentes culturales. Promover el desarrollo cultural en México.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga estímulos económicos a través de mecanismos de financiamiento de fondos mixtos. Invita a artistas y colectivos a participar con sus propuestas mediante convocatorias públicas a nivel estatal.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 18, 19

6. PROGRAMA DE APOYOS A LA CULTURA

LUGAR	México
AÑO	2019-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://vinculacion.cultura.gob.mx/subsidios/normatividad/docs_2022/Reglas_S268_Apoyos_a_la_Cultura_2022.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el desarrollo artístico y cultural, preservar y enriquecer el patrimonio cultural material e inmaterial, y promover la difusión de los bienes artísticos y culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece apoyos económicos para proyectos culturales de índole nacional. Cuenta con diferentes vertientes: PACMYC, PAICE, FOREMOBA, PROFEST, ACMPPM y AIEC.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 19, 22

7. CONCURSO NACIONAL A LA INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA EN DESARROLLOS PARA INDUSTRIAS CULTURALES

LUGAR	Argentina
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y Ministerio de Cultura
ALCANCE	Estatal
WEB	https://www.cultura.gob.ar/el-ministerio-de-cultura-y-la-universidad-nacional-de-quilmes-lanzan-e-11406/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incentivar el desarrollo tecnológico aplicado a las artes, fortalecer el emprendedurismo y desarrollo de las industrias culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga un estímulo económico a proyectos culturales de base tecnológica.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Estudiantes y egresados.
CATEGORÍA	Económicas, Innovación tecnológica
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 11, 19, 20, 21

8. PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS (PDAC)

LUGAR	Colombia
AÑO	2016-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá
ALCANCE	Estatal
WEB	https://www.idartes.gov.co/es/convocatorias/apoyos
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Promover y apoyar la realización de proyectos artísticos, culturales y patrimoniales para incentivar y propiciar la transformación de las realidades sociales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Provee financiamiento de hasta el 70% del valor total a proyectos artísticos, culturales y patrimoniales en las localidades de Bogotá.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 18, 19, 20, 21

9. PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL

LUGAR	Colombia
AÑO	2004-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-de-concertaci%c3%b3n-cultural/Paginas/quienes-somos.aspx
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Apoyar e incentivar las actividades culturales propuestas desde el sector público.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece apoyos económicos a proyectos seleccionados a través de convocatorias periódicas. Únicamente son elegibles las propuestas presentadas por personas jurídicas del sector público: gobernaciones, alcaldías, asociaciones indígenas, etc.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Personas morales pertenecientes al sector público.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 22

10. ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA LA CULTURA

LUGAR	Perú
AÑO	2012-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://estimuloseconomicos.cultura.gob.pe/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incentivar y promover las expresiones culturales desarrolladas en el territorio peruano.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece estímulos económicos a proyectos cinematográficos y audiovisuales, así como de las artes escénicas, artes visuales, la música, el libro y fomento de la lectura.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 19

11. PLAN DE FOMENTO DEL MINISTERIO DE CULTURA DE SANTA FE

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-2021
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura de la Provincia de Santa Fe
ALCANCE	Local
WEB	https://www.industriascreativas.gob.ar/fomento
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Contribuir al fortalecimiento y la producción de las industrias culturales y creativas.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorgan un total de 57 millones de pesos a proyectos que estimulen la producción de bienes y servicios culturales y contribuyan a la promoción de la sostenibilidad de los proyectos culturales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 11, 19

12. FONDO ESTÍMULO AL DISEÑO

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-2021
ORGANISMO QUE IMPULSA	Municipalidad de Córdoba
ALCANCE	Local
WEB	https://cultura.cordoba.gob.ar/convocatorias/fondo-estimulo-al-diseño-2021/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incentivar el desarrollo de propuestas de diseño con un perfil sostenible y que generen un bajo impacto ambiental.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorgan estímulos económicos, mentorías y premios a propuestas de diseño que generen bajo impacto ambiental, apliquen energías renovables y fortalezcan las economías locales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Diseñadores.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 3, 11, 19

13. CULTURA IMAGINADA

LUGAR	Argentina
AÑO	2016-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Consejo Federal de Inversiones (CFI)
ALCANCE	Nacional
WEB	https://campusglobal.educacion.gob.ar/noticias/ver/197
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el desarrollo de prácticas culturales propuestas por hacedores culturales independientes.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga estímulos económicos, capacitaciones, seguimiento y herramientas a trabajadores independientes del sector cultural.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 11, 19

14. PROGRAMA DE APOYO A ORGANIZACIONES CULTURALES COLABORADORAS (PAOCC)

LUGAR	Chile
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/paocc/lineas-de-concurso/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fortalecer las capacidades de las organizaciones culturales e incentivar la sostenibilidad en sus quehaceres.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga apoyo y financiamiento a organizaciones culturales en dos líneas: fortalecimiento de la gestión y programación, y redes sectoriales de espacios culturales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Organizaciones culturales
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 8, 11

15. VALE - CULTURA

LUGAR	Brasil
AÑO	2013-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gov.br/turismo/pt-br/secretaria-especial-da-cultura/assuntos/vale-cultura
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incentivar el acceso a la cultura en los sectores de la sociedad con bajos y medianos ingresos.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga una tarjeta con valor de 50 reales (10 dólares aproximadamente) al mes a trabajadores que se encuentren trabajando en empresas adscritas al programa y que reciban máximo cinco salarios mínimos, con el objetivo de estimular y garantizar el consumo de oferta cultural.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Trabajadores formales.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 18, 20, 21

16. MÁSCULTURA

LUGAR	Argentina
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://mas.cultura.gob.ar/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Democratizar e incentivar en los jóvenes el acceso a la oferta cultural.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga tarjetas virtuales con un monto de \$5,000 (42 dólares aproximadamente) semestrales para ser utilizadas en el cine, teatro, recitales, museos, espacios culturales, librerías, comprar instrumentos, artesanías, pagar cuotas de cursos y talleres.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Jóvenes de entre 18 y 24 años.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 18, 20

17. PASE CULTURAL

LUGAR	Argentina
AÑO	2008-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
ALCANCE	Estatal
WEB	https://pasecultural.buenosaires.gov.ar/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Democratizar el acceso a la cultura y fomentar su consumo en jóvenes y docentes.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga a estudiantes una tarjeta con un monto de \$2,000 (17 dólares) semestrales para ser utilizados en actividades y objetos relacionados con la vida cultural. Ofrece a los docentes una tarjeta para tener accesos gratuitos y descuentos especiales en recintos culturales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Estudiantes de 16 a 19 años y docentes de escuelas públicas de la ciudad de Buenos Aires.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 18, 20

18. PUNTOS DE CULTURA

LUGAR	Brasil
AÑO	2004-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Diversidad Cultural y Secretaría Especial de Cultura del Ministerio de Ciudadanía
ALCANCE	Nacional
WEB	https://iberculturaviva.org/brasil/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incentivar y apoyar el desarrollo de redes, colectivos y organizaciones culturales que en conjunto promuevan y fortalezcan la cultura.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece apoyo técnico y económico a proyectos que funcionen como un espacio de práctica, aprendizaje y experiencia cultural dentro de su comunidad.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística.
CATEGORÍA	Económicas, Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 16, 17, 18, 29, 20, 21

19. PUNTOS DE CULTURA

LUGAR	Argentina
AÑO	2011-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.argentina.gob.ar/cultura/gestion/puntos-de-cultura
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Apoyar el pleno desarrollo de redes, colectivos y organizaciones culturales. Fortalecer la creación de proyectos y mejorar los espacios de trabajo.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece apoyo técnico y económico a agentes culturales que desarrollan proyectos comunitarios en zonas de mayor vulnerabilidad y que trabajan con sectores con mayores necesidades.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 16, 17, 18, 19, 20, 21

20. IMPULSAR CULTURA

LUGAR	Argentina
AÑO	2009-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Estatal
WEB	https://industriasculturales.formosa.gob.ar/impulsarcultura
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Mejorar las condiciones laborales y productivas de gestores y productores culturales de la provincia de Formosa. Promover el desarrollo y fortalecimiento del sector cultural.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrecen créditos financieros a proyectos culturales que cumplan con los requisitos establecidos en su convocatoria. El pago del crédito está establecido en cuotas a lo largo de 3 años.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Trabajadores, gestores y productores de la cultura.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 18, 19, 20

21. PROGRAMA DE CRÉDITOS PARA EL 2022

LUGAR	Colombia
AÑO	2022
ORGANISMO QUE IMPULSA	Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y Gobierno Nacional
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.infobae.com/america/colombia/2021/10/31/us700-millones-la-inversion-de-la-caf-para-fortalecer-las-industrias-creativas-y-de-conservacion-del-medio-ambiente/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fortalecer e impulsar el desarrollo de industrias creativas en el territorio nacional.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la aportación de recursos económicos a través de un crédito otorgado por el Banco de Desarrollo de América Latina para desarrollar 72 Áreas de Desarrollo Naranja.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Gobierno nacional y organismos internacionales.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	8, 11

22. JAFTA PROPELLA

LUGAR	Jamaica
AÑO	2015-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Jamaica Film & Television Association
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.filmjamaica.com/programmes-initiatives/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el desarrollo de la industria audiovisual. Aportar herramientas para la producción de contenidos audiovisuales nacionales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga orientación y apoyo económico a proyectos audiovisuales, además brinda oportunidades de inversión y exportación de contenido cinematográfico local.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Cineastas y comunidad del sector audiovisual.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	5, 8, 11

23. PLAN DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA CREATIVA

LUGAR	Brasil
AÑO	2011–2014
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Economía Creativa - Ministerio de Cultura de Brasil
ALCANCE	Nacional
WEB	https://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Plano-da-Secretaria-da-Economia-Criativa.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Definir intenciones, políticas, lineamientos y acciones en el campo de la economía creativa brasileña.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Gestionado desde la entonces Secretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de Brasil para realizar inversiones para el impulso de la economía creativa. Como parte del plan se lanzó el Programa Red Incubadoras Brasil Creativo, el cual ofrecía cursos, consultorías, asesorías contables, jurídicas y de comunicación, marketing, elaboración de proyectos y captación de recursos para proyectos creativos nacionales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Todos los agentes de cultura del país y la población en general.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 11, 19

24. PLAN DECENAL DE CULTURA 2018-2028

LUGAR	Colombia
AÑO	2015-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Santiago de Cali
ALCANCE	Estatal
WEB	https://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/168160/resoluciones-y-publicaciones-convocatoria-estimulos-cali-2022/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fomentar la creación, producción, la investigación, difusión, divulgación y el acceso a las manifestaciones, bienes y servicios culturales y turísticos de los habitantes del municipio de Santiago de Cali en igualdad de oportunidades.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la aportación de recursos económicos a través de la postulación a estímulos que forman parte del Plan Decenal de Cultura 2018-2028.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas y gestores culturales.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 4, 8, 11, 13, 14, 16, 20, 21, 22

TRIBUTARIAS

25. Pago en especie
26. Estímulos Fiscales a las Artes (EFIARTES)
27. Estímulo Fiscal para la Cultura y las Artes del Estado de Sonora
28. Ley Federal de Incentivo a la Cultura.
Ley Rouanet
29. Corporación Colombia Crea Talento (COCREA)
30. Ley de Donaciones Culturales
31. Fondo del Sector Audiovisual (FSA)
32. Estímulo Fiscal a la Creación Artística (EFCA)
33. La ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro
34. Exención de renta por 5 años para empresas de Economía Naranja
35. Ley del Libro
36. Reactivarte

25. PAGO EN ESPECIE

LUGAR	México
AÑO	1994-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
ALCANCE	Nacional
WEB	http://omawww.sat.gob.mx/fichas_tematicas/pago_especie/Paginas/default.aspx
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Participar en el desarrollo del sector artístico apoyando a los artistas condonando parcial o totalmente el pago de impuestos. La adquisición de obras por medio del pago en especie contribuye a enriquecer el acervo de la nación.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece a artistas plásticos la opción de pago en especie, el cual condona parcialmente el pago de impuestos sobre la renta y ofrece facilidades para el impuesto al valor agregado.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas plásticos.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1

26. ESTÍMULOS FISCALES A LAS ARTES (EFIARTES)

LUGAR	México
AÑO	2017-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	INBAL y Secretaría de Hacienda y Crédito Público
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/es/efiscales/efiartes
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar la participación de los contribuyentes en el desarrollo de proyectos culturales por medio de aportes económicos que generan reducciones tributarias.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Permite a personas físicas y morales aportar recursos económicos a un proyecto para disminuir el monto del pago de su impuesto sobre la renta.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 19, 22

27. ESTÍMULO FISCAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DEL ESTADO DE SONORA

LUGAR	México
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaria de Hacienda del Estado de Sonora
ALCANCE	Estatal
WEB	http://isc.gob.mx/devel/eficas/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el apoyo a proyectos culturales por parte del sector empresarial. Apoyar la producción y creación artística en el estado.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga un estímulo fiscal a los empresarios que apoyen económicamente proyectos artísticos y culturales. Los contribuyentes pueden acreditar contra la base del impuesto sobre remuneraciones al trabajo personal a su cargo, el 100% del apoyo otorgado.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, comunidad artística y cultural, así como personas físicas y morales.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 19, 22

28. LEY FEDERAL DE INCENTIVO A LA CULTURA. LEY ROUANET

LUGAR	Brasil
AÑO	1991-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	http://portal.iphan.gov.br/uploads/legislacao/Lei_n_8.313_de_23_de_dezembro_de_1991.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Financiar proyectos culturales ofreciendo un incentivo tributario a los contribuyentes.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Permite a personas físicas y morales destinar una parte del impuesto sobre la renta a proyectos culturales. A su vez, los proyectos a los que van destinados los recursos son sometidos a un proceso de aprobación para poder recibir el financiamiento.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Personas físicas y morales, profesionales del sector cultural.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 19, 22

29. CORPORACIÓN COLOMBIA CREA TALENTO (COCREA)

LUGAR	Colombia
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio y Cámara de Comercio de Bogotá
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.museoschile.gob.cl/fondos/fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos/convocatorias-antecedentes/fmim-2022
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Promover el desarrollo, creación, producción, distribución y circulación de las artes, cultura y sector creativo en el territorio nacional.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Apoyan económicamente proyectos culturales ofreciendo a cambio un beneficio tributario.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, comunidad artística, personas físicas y morales.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 11, 19, 20

30. LEY DE DONACIONES CULTURALES

LUGAR	Chile
AÑO	2014-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
ALCANCE	Nacional
WEB	http://donacionesculturales.gob.cl/ley-de-donaciones-culturales/ley-art-8-n-20-675/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Estimular el aporte del Estado de Chile y de los contribuyentes a proyectos culturales de instituciones sin fines de lucro.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Recauda donaciones en dinero y especie mediante un crédito sobre el impuesto a la renta y sobre el impuesto global complementario de empresas y personas naturales, respectivamente. La entrega a instituciones para la realización de proyectos culturales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Personas físicas y morales.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 11, 19, 22

31. FONDO DEL SECTOR AUDIOVISUAL (FSA)

LUGAR	Brasil
AÑO	2006-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Agencia Nacional de Cine (Ancine)
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/transparencia/fundos-governamentais/fundo-setorial-do-audiovisual
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fortalecer la investigación, innovación y desarrollo del sector audiovisual, diversificar la infraestructura, aumentar la cooperación de los agentes que conforman el sector y desarrollar nuevos medios de difusión.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Realiza inversiones, financiamientos, operaciones de apoyo y compensación de pagos financieros a proyectos audiovisuales específicos, así como empresas y proyectos del sector audiovisual.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Comunidad del sector audiovisual.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 4, 11, 19, 20

32. ESTÍMULO FISCAL A LA CREACIÓN ARTÍSTICA (EFCA)

LUGAR	México
AÑO	2009-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León
ALCANCE	Estatal
WEB	https://conarte.org.mx/convocatorias/estimulo-fiscal-a-la-creacion-artistica-efca-2021/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Financiar proyectos de creación artística, producción teatral, musical o dancística, ofreciendo a la vez un incentivo fiscal a las empresas contribuyentes.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Permite a personas morales acreditar, contra el impuesto sobre nóminas a su cargo, una cantidad equivalente al 85% del apoyo que decidan otorgar. Los recursos son destinados a proyectos culturales respaldados por CONARTE, quien además proporcionará orientación para el óptimo desarrollo de estos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Personas morales y profesionales del sector cultural.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 11, 19

33. LA LEY QUE RECONOCE Y FOMENTA EL DERECHO A LA LECTURA Y PROMUEVE EL LIBRO

LUGAR	Perú
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Comisión de Cultura y de Economía del Parlamento
ALCANCE	Nacional
WEB	https://infolibros.cpl.org.pe/ley-no-31053-ley-que-reconoce-y-fomenta-el-derecho-a-la-lectura-y-promueve-el-libro/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fomentar y promover el derecho a la lectura, incentivar la creación literaria y afianzar las medidas de promoción e incentivos tributarios en la cadena editorial de pequeños productores.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Establece una exoneración del impuesto general a las ventas en el comercio de libros por un plazo de tres años. Fija la asignación del presupuesto anual al Fondo Libro.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Profesionales del sector editorial.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 11, 19, 20

34. EXENCIÓN DE RENTA POR 5 AÑOS PARA EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA

LUGAR	Colombia
AÑO	2019-vigente Decreto 286 de 2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Comité de Economía Naranja del Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://economianaranja.gov.co/exencion-de-renta/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fomentar la generación de empleos e independencia económica, mayor capacidad de crecimiento y desarrollo de las organizaciones y gestores culturales y creativos, y la reactivación de negocios e industrias del sector.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Incentivo tributario que exenta del pago del impuesto sobre la renta a empresas de la Economía Naranja enmarcadas dentro de las 26 actividades que se encuentran descritas en el Decreto 286 de 2020; a cambio, éstas deben generar un mínimo de tres empleos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Empresas del sector cultural y creativo.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 8, 10

35. LEY DEL LIBRO

LUGAR	Colombia
AÑO	1993-vigente Ley 98 de 1993 prorrogada hasta 2033 por la Ley 1379 del 15 de enero de 2010
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38695
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fomentar y fortalecer el ecosistema editorial con la finalidad de garantizar la producción, la circulación, el consumo y el acceso a productos editoriales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Las empresas del sector editorial establecidas en Colombia –cuya actividad económica y objeto social sea exclusivamente la edición de libros, revistas, folletos o coleccionables, de carácter científico o cultural– están exentas de impuestos sobre la renta y complementarios. La importación de papeles y materias primas para la producción editorial también queda afectada de la exoneración de todo tipo de derechos arancelarios, tasas y contribuciones o restricciones de tipo aduanero.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Empresas del sector editorial.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 8, 10, 20, 21

36. REACTIVARTE

LUGAR	Colombia
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38695
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Desarrollar medidas para reactivar y fortalecer el sector cultural y de la economía creativa en todo el territorio nacional.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de beneficios de reducción al 4% de la tarifa de retención sobre los ingresos en 27 actividades culturales y creativas, entre las que se cuentan: edición de libros y publicaciones periódicas; distribución y exhibición de películas cinematográficas y videos; programación y transmisión en el servicio de radiodifusión; programación y transmisión de televisión; creación cultural, literaria, musical y teatral; actividades de fotografía; actividades de espectáculos en vivo; y actividades de bibliotecas y archivos, entre otras.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Empresas y agentes culturales y creativos.
CATEGORÍA	Tributarias
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 7, 8, 10, 20

MEDICIÓN

37. Sistema de Información e Indicadores Culturales (SIIC)
38. Registro Federal de Cultura
39. Telar: Registro Nacional de Espacios, Prácticas y Agentes Culturales
40. Registro Nacional de Trabajadores y Organizaciones de la Cultura y las Artes (RENTOCA)
41. Registro Cultural del Chaco
42. Registro provincial de museos
43. Registro Provincial de Artistas
44. Registro de Trabajadores de la Cultura de Misiones (RTCM)
45. Programa Sectorial 2020-2024
46. Registro de Creadores y Artistas de Sonora (RECREAS)
47. Jamaica Memory Bank
48. Registro Nacional de Artistas y Trabajadores de la Cultura
49. Sistema de Información Cultural
50. Sistema de Información de Fomento Regional (SIFO)
51. Sistema de Información Gerencial (SIG)
52. Encuesta de Consumo Cultural
53. Sistema de Información de las Industrias Culturales y las Artes (SIICA)

37. SISTEMA DE INFORMACIÓN E INDICADORES CULTURALES (SIIC)

LUGAR	Brasil
AÑO	2004-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura junto al Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/cultura-recreacao-e-esporte/9388-indicadores-culturais.html?=&t=o-que-e
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Recabar información cultural actualizada periódica y regularmente para apoyar la planificación, el seguimiento, la investigación, la toma de decisiones y la evaluación de las políticas públicas culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Desarrollo de una base de datos relacionada con el sector cultural para construir indicadores culturales que promuevan estudios, investigaciones y publicaciones.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, comunidad artística y profesionales del sector cultural.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 22

38. REGISTRO FEDERAL DE CULTURA

LUGAR	Argentina
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://somos.cultura.gob.ar/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Contar con un registro de profesionales de la cultura que permita diseñar e implementar políticas culturales enfocadas en las necesidades del sector
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la inscripción a un registro en línea, ofrece a los participantes un canal de comunicación directa para acceder a las convocatorias impulsadas por el Ministerio de Cultura.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Profesionales del sector cultural.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 22

39. TELAR: REGISTRO NACIONAL DE ESPACIOS, PRÁCTICAS Y AGENTES CULTURALES

LUGAR	México
AÑO	2019-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://telar.cultura.gob.mx/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Recabar información actualizada sobre la situación y condiciones en las que se desarrollan los profesionales de la cultura, para así generar políticas públicas. Todos los datos obtenidos forman parte del Sistema Nacional de Información Cultural.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una plataforma digital, los agentes culturales proporcionan información relacionada con las condiciones en que desempeñan sus labores. A su vez, este sitio funciona como un visualizador de datos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes culturales.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 22

40. REGISTRO NACIONAL DE TRABAJADORES Y ORGANIZACIONES DE LA CULTURA Y LAS ARTES (RENTOCA)

LUGAR	Perú
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://rentoca.cultura.pe/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Captar y generar información sobre los trabajadores de la cultura y las artes que permita conocer su realidad social, económica y laboral para desarrollar políticas y servicios públicos que aporten a su desarrollo óptimo. Desarrollar una base de datos oficial que permita identificar y localizar a los individuos y empresas dedicadas a las artes, industrias culturales y patrimonio cultural.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante el llenado de fichas en la plataforma virtual, los agentes culturales proporcionarán información que servirá como base para el desarrollo de políticas culturales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Personas físicas y morales dedicadas al campo del arte y la cultura.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 22

41. REGISTRO CULTURAL DEL CHACO

LUGAR	Argentina
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Instituto de Cultura Chaco
ALCANCE	Estatal
WEB	https://registroculturalchaco.com.ar/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Agrupar, visibilizar y generar vínculos entre los agentes culturales que se desempeñan en la provincia de Chaco.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Genera una base de datos con la finalidad de facilitar ofertas laborales y crear un canal de comunicación directo con profesionales de la cultura para proporcionarles herramientas de financiamiento público.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Profesionales de la cultura.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 11

42. REGISTRO PROVINCIAL DE MUSEOS

LUGAR	Argentina
AÑO	2008-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Dirección de Patrimonio Cultural Chaco
ALCANCE	Estatal
WEB	http://patrimonio.chaco.gov.ar/inscripcion/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Visibilizar la oferta de museos con que cuenta la provincia de Chaco, así como agruparlos para propiciar la creación de redes de colaboración y estrategias.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una plataforma virtual, reúne una base de datos que indica la cantidad de museos, sus características y los servicios que ofrecen a sus visitantes. Al formar parte del registro, los museos acceden a políticas de fomento y estímulo.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Museos
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 5, 20

43. REGISTRO PROVINCIAL DE ARTISTAS

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura de la Provincia de Jujuy
ALCANCE	Estatal
WEB	http://cultura.jujuy.gob.ar/registro-provincial-de-artistas/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Mejorar los canales de comunicación con artistas para ofrecer herramientas que propicien un óptimo desarrollo de sus actividades.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una base de datos que recopila información de los artistas que desempeñan su actividad laboral en la provincia de Jujuy, facilitan el acceso a programas culturales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 7, 11

44. REGISTRO DE TRABAJADORES DE LA CULTURA DE MISIONES (RTCM)

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de Misiones
ALCANCE	Estatal
WEB	https://tarjetaculturalmisiones.com.ar/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Obtener información de las personas que se desempeñan laboralmente en el sector cultural de la provincia de Misiones para generar políticas que permitan su óptimo desarrollo.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Recopila datos de los trabajadores del sector cultural en Misiones. Ofrece beneficios a quienes se registran: una tarjeta cultural, con la cual tienen descuentos en alimentos, medicamentos y otros comercios.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Trabajadores de la cultura.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 22

45. PROGRAMA SECTORIAL 2020-2024

LUGAR	México
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596142&fecha=03/07/2020
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Garantizar los derechos culturales, impulsar la participación de las comunidades y fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Establece indicadores para dar seguimiento a las estrategias y acciones con la finalidad de evaluar los resultados de los programas que se desarrollan.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, comunidad artística y sociedad civil.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 22

46. REGISTRO DE CREADORES Y ARTISTAS DE SONORA (RECREAS)

LUGAR	México
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno del Estado de Sonora e Instituto Sonorense de Cultura
ALCANCE	Estatal
WEB	http://recreas.sonora.gob.mx/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Diseñar, instaurar y mantener actualizado un registro de integrantes del gremio cultural de Sonora con el fin de construir políticas públicas que beneficien al sector.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Realiza un registro a través de la plataforma online para recabar información sobre individuos y agrupaciones dentro del medio cultural, otorgándoles beneficios ante instancias bancarias, empresariales o de gobierno.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 22

47. JAMAICA MEMORY BANK

LUGAR	Jamaica
AÑO	2003-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	African Caribbean Institute of Jamaica
ALCANCE	Nacional
WEB	https://memorybankja.org.jm/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Documentar y proteger el patrimonio cultural intangible de Jamaica.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una plataforma digital que alberga fotografías y videos proporcionados por miembros de la sociedad civil; se muestra la información en un mapa interactivo que señala los patrimonios de acuerdo con su ubicación.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Portadores de patrimonio inmaterial y sociedad civil.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 22

48. REGISTRO NACIONAL DE ARTISTAS Y TRABAJADORES DE LA CULTURA

LUGAR	Trinidad y Tobago
AÑO	2011-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de las Artes y la Multiculturalidad
ALCANCE	Nacional
WEB	http://www.culture.gov.tt/culture-division/professional-arts/artist-registry-2/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Generar una base de datos con información de los actores del sector cultural para optimizar la asignación de beneficios.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Desarrolla una base de datos que facilita la comunicación con artistas y trabajadores de la cultura para facilitar la asignación de financiamientos, patrocinios y reconocimientos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, trabajadores de la cultura, organizaciones y agrupaciones culturales.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 22

49. SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL

LUGAR	México
AÑO	1990-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura de México
ALCANCE	Nacional
WEB	https://sic.cultura.gob.mx/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Reunir y ofrecer información sobre el patrimonio y los recursos culturales del país. Diseñar los parámetros para recuperar y sistematizar datos.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de la Red Nacional de Información Cultural (RENIC), los institutos, consejos y secretarías de cultura de las 32 entidades del país participan de manera activa en la construcción, actualización y mejora permanente de la información. La plataforma pone a disposición la descarga de archivos, en diversos formatos abiertos, de distintas áreas de la cultura.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes culturales y población en general.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 4

50. SISTEMA DE INFORMACIÓN DE FOMENTO REGIONAL (SIFO)

LUGAR	Colombia
AÑO	2016-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Dirección de Fomento Regional del Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	http://sifo.mincultura.gov.co/#/main/home
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Sistematizar, procesar y difundir información del sector cultural que se recolecta a lo largo del territorio colombiano.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una herramienta informática que reúne información diagnóstica del sector cultural, como la descripción del contexto cultural de los municipios, distritos y departamentos, el funcionamiento de su instancia responsable de cultura, el estado de sus procesos de participación, planificación y financiación del sector; su oferta cultural y el estado de las infraestructuras en donde suceden sus procesos artísticos y patrimoniales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Entidades de gobierno local, agentes y gestores culturales.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12, 22

51. SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL (SIG)

LUGAR	Colombia
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/informacion-sector-cultural/Paginas/default.aspx
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Recoger, sistematizar, difundir y administrar la información del presupuesto, planes de acción, ejecución de los planes de acción, seguimiento al cumplimiento de las metas, resultados de los planes y programas, indicadores generales del Ministerio y gestión de los proyectos presentados para ejecución con los recursos provenientes de impuestos, tasas o contribuciones al servicio de la telefonía móvil que benefician al sector cultural en Colombia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Al generar una base de datos a partir del uso de registros administrativos y otros mecanismos de gestión pública cultural recabados por el Ministerio de Cultura y sus instancias descentralizadas
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Entidades de gobierno local, agentes y gestores culturales.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12, 22

52. ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL

LUGAR	Colombia
AÑO	2007-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Departamento Nacional de Estadística (DANE)
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/consumo-cultural
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Brindar información sobre prácticas culturales asociadas al consumo cultural en la población de más de 5 años dentro del territorio de Colombia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Se aplica una encuesta cada dos años a nivel nacional y la información recabada se difunde a través de la página del Departamento Nacional de Estadística (DANE).
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Entidades de gobierno.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	14, 20, 21, 22

53. SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LAS ARTES (SIICA)

LUGAR	Perú
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.infoartes.pe/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Recopilar, gestionar, analizar y difundir la información de las industrias culturales y las artes.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante una plataforma virtual que reúne información cuantitativa y cualitativa sobre las industrias culturales y las artes. Este sistema permite identificar las principales necesidades de información en el sector.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes y emprendedores culturales, investigadores, artistas, gestores públicos culturales.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 7, 8, 22

FORMATIVAS

54. Formar Cultura
55. Programa de desarrollo de casas de cultura
56. Programa de la enseñanza artística
57. Fondo de Fomento del Arte en la Educación
58. Leer es mi cuento
59. Ley de Oficios Culturales
60. Política Sectorial de Educación Intercultural
y Educación Intercultural Bilingüe
61. Programa de Formación de Públicos

54. FORMAR CULTURA

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://formar.cultura.gob.ar/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Generar un espacio de formación donde los agentes culturales puedan adquirir nuevas herramientas, además de tejer redes de intercambio.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una plataforma digital, pone a disposición de sus usuarios ofertas de formación, intercambio y especialización en temas de industrias culturales. La plataforma cuenta con lecciones online y contenidos descargables.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes culturales.
CATEGORÍA	Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11

55. PROGRAMA DE DESARROLLO DE CASAS DE CULTURA

LUGAR	Cuba
AÑO	2019-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.ministeriodecultura.gob.cu/es/ministerio/programas/programa-de-desarrollo-de-casas-de-cultura
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Integrar a los actores que participan en el diseño de la programación cultural, fortalecer la calidad de los procesos participativos y preservar las expresiones de patrimonio cultural.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece asesoramiento técnico y metodológico a las instituciones culturales. Promueve a nivel nacional e internacional la labor cultural comunitaria.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Sistema de casas de cultura.
CATEGORÍA	Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	22

56. PROGRAMA DE LA ENSEÑANZA ARTÍSTICA

LUGAR	Cuba
AÑO	2019-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.ministeriodecultura.gob.cu/es/ministerio/programas/programa-de-desarrollo-de-la-ensenanza-artistica
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Garantizar una enseñanza artística de calidad y propiciar el desarrollo de capacidades y los valores éticos, estéticos y político-ideológicos en los estudiantes.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Imparte programas de especialización de las artes en 38 centros educativos para jóvenes y ofrece seis grupos de formación docente.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, estudiantes y docentes de las artes.
CATEGORÍA	Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	14, 16, 17

57. FONDO DE FOMENTO DEL ARTE EN LA EDUCACIÓN

LUGAR	Chile
AÑO	2018-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondo-fae/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el desarrollo de proyectos que favorezcan la educación artística en el territorio nacional.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga apoyos económicos a instituciones que desarrollen proyectos de educación artística orientados a la formación inicial, actualización y perfeccionamiento docente.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Instituciones de educación artística.
CATEGORÍA	Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 14, 16

58. LEER ES MI CUENTO

LUGAR	Colombia
AÑO	2011-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerios de Educación y de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://maguared.gov.co/recursos/leer-es-mi-cuento/#:~:text=Leer%20es%20mi%20cuento%20es,escritura%20a%20su%20vida%20cotidiana
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	“Leer es mi cuento” es el Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE) de Colombia y es una iniciativa que busca la integración de la lectura y la escritura en la vida cotidiana de la población.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través del diseño y la ejecución de acciones para fomentar el desarrollo de las competencias comunicativas en la educación inicial, preescolar, básica y media, mediante el fortalecimiento de la escuela y la familia en la formación de lectores y escritores. El PNLE se implementa a través de cinco líneas estratégicas: materiales de lectura y escritura; fortalecimiento de la escuela y de la biblioteca escolar; comunicación y movilización; seguimiento y evaluación.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Escuelas, estudiantes, profesores y profesoras y sus comunidades asociadas.
CATEGORÍA	Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 13, 16, 17

59. LEY DE OFICIOS CULTURALES

LUGAR	Colombia
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/colombia-ya-tiene-ley-de-oficios-culturales https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/publicaciones/Documents/Pol%C3%ADtica%20de%20fortalecimiento%20de%20los%20oficios%20del%20sector%20de%20la%20cultura%20en%20Colombia%202018.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fomentar la sostenibilidad, valoración y transmisión de los saberes de los oficios artísticos, de las industrias creativas y culturales, artesanales y del patrimonio cultural en Colombia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	La ley fomenta la transmisión de saberes, la educación y formación para los artesanos, y promueve la certificación de sus conocimientos. Genera condiciones para fomentar el reconocimiento de los aprendizajes adquiridos a lo largo de la vida y relacionados con el patrimonio vivo, las industrias culturales y las artes. Además, incluyó 3,000 oficios culturales en la nueva Clasificación Única de Ocupaciones de Colombia.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Entidades de gobierno y gestión pública cultural.
CATEGORÍA	Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 12, 13, 14, 15, 18

60. POLÍTICA SECTORIAL DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE

LUGAR	Perú
AÑO	2016-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Educación
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/70004-minedu-actualiza-politica-de-educacion-intercultural-y-educacion-intercultural-bilingue
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Orientar el tratamiento pedagógico de la diversidad en todo el sistema educativo, de manera contextualizada, reflexiva y crítica; y, en definitiva, busca que la diversidad cultural de cada estudiante y comunidad sea reafirmada y reconocida como parte del Estado peruano.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Con la ley, se plantea una serie de lineamientos que guíen la configuración de una currícula escolar más comprensiva de la diversidad cultural del territorio peruano con miras a que se implemente el Plan Nacional de Educación Intercultural Bilingüe, el cual contempla algunos ejes, como el acceso, permanencia y culminación oportuna de los estudiantes, la aplicación de un currículo pertinente y propuesta pedagógica EIB, la formación de docentes bilingües y la apuesta por una gestión descentralizada con participación social.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Entidades de gobierno y gestión pública.
CATEGORÍA	Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12, 13, 15, 16, 17, 18

61. PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS

LUGAR	Perú
AÑO	2012-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Educación
ALCANCE	Nacional
WEB	https://granteatronacional.pe/formacion/programa-de-formacion-de-publicos
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fomentar la creación y desarrollo de nuevas audiencias para las artes escénicas.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Es un plan que se implementa a través de un conjunto de actividades gratuitas programadas durante todo el año, segmentadas por edades y géneros artísticos. Cada actividad viene acompañada de material didáctico para docentes, educadores en casa y estudiantes para poder trabajar mejor los contenidos previos y posteriores con las y los estudiantes en el aula de clases.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Estudiantes de instituciones educativas y público en general.
CATEGORÍA	Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	16, 17, 20, 21

COMERCIALIZACIÓN

- 62. Mercado de las Industrias Culturales Argentinas (MICA)
- 63. Convenio para la promoción del cooperativismo entre proyectos de las industrias culturales, las artesanías y espacios culturales
- 64. Fondo Cubano de Bienes Culturales
- 65. Fundación Red de Arte
- 66. Mercado Argentino de Cooperativas y Mercados Autogestivos (MARCA)
- 67. Compra lo nuestro – Economía Naranja

62. MERCADO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES ARGENTINAS (MICA)

LUGAR	Argentina
AÑO	2011-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://mica.gob.ar/inicio
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Crear espacios virtuales para promover la comercialización y potenciar la producción de bienes y servicios culturales. Favorece la integración sectorial y extiende el alcance de nuevos mercados.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Los agentes culturales realizan un registro en la plataforma para tener acceso a espacios de <i>networking</i> , <i>showcases</i> , conferencias, capacitaciones y muestras.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes culturales.
CATEGORÍA	Comercialización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	8, 10

63. CONVENIO PARA LA PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO ENTRE PROYECTOS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES, LAS ARTESANÍAS Y ESPACIOS CULTURALES

LUGAR	Argentina
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.cultura.gob.ar/se-firmo-el-convenio-para-la-promocion-del-cooperativismo-entre-proyec-10736/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Generar herramientas que permitan profesionalizar y potenciar el sector cultural e impulsar la promoción de la organización cooperativa de proyectos culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Se brinda asistencia técnica y financiera a cooperativas. Se crean espacios de difusión y promoción de experiencias exitosas de gestión cooperativa.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes culturales.
CATEGORÍA	Comercialización Comunicación Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	8, 10, 11

64. FONDO CUBANO DE BIENES CULTURALES

LUGAR	Cuba
AÑO	1978-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	http://www.fcbc.cu/es/home/quienes_somos
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Promover y comercializar la producción artística a nivel nacional e internacional.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Comercializa productos y prestación de servicios a través de una red de tiendas y galerías, además adquiere materias primas, equipos y herramientas que los artistas requieran para su producción.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Comercialización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	8, 10, 11

65. FUNDACIÓN RED DE ARTE

LUGAR	Venezuela
AÑO	2006-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela
ALCANCE	Nacional
WEB	https://reddearte.gob.ve/sobre-la-red/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el comercio en el sector artesanal mediante la planificación y ejecución de políticas públicas.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Recopila datos y crea redes comerciales mediante el Registro Nacional de Artesanía, Artesanas y Artesanos y el Atlas de la Artesanía Venezolana. Brinda apoyo financiero y acompañamiento técnico.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Comercialización Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	8, 10, 11, 22

66. MERCADO ARGENTINO DE COOPERATIVAS Y MERCADOS AUTOGESTIVOS (MARCA)

LUGAR	Argentina
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Desarrollo Cultural, Ministerio de Cultura de Argentina
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.cultura.gob.ar/se-firmo-el-convenio-para-la-promocion-del-cooperativismo-entre-proyec-10736/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Contribuir al desempeño de espacios culturales independientes, autogestivos y no oficiales mediante dispositivos que estimulen sus áreas de gestión jurídica, administrativa, contable, financiera, comunicacional y comercial a fin de lograr una mayor circulación de los productos y servicios que generan.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Reúne a las cooperativas artísticas y culturales, y a los espacios independientes, con el fin de contribuir al desarrollo de las economías regionales y a la generación de empleo, sectores clave con los que aún no se había tenido una perspectiva de trabajo.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Cooperativas artísticas y culturales y los espacios independientes.
CATEGORÍA	Comercialización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 10, 22

67. COMPRA LO NUESTRO – ECONOMÍA NARANJA

LUGAR	Colombia
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y Colombia Productiva
ALCANCE	Nacional
WEB	https://economianaranja.gov.co/comunidad-naranja-compra-lo-nuestro/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el comercio en el sector artesanal mediante la planificación y ejecución de políticas públicas. Conectar a distintos agentes que ofrecen bienes y servicios culturales y creativos con empresas de otros sectores tradicionales de la economía, con la finalidad de promover el intercambio de información entre los distintos sectores y así crear oportunidades de encadenamientos productivos y generar nuevos negocios.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de un catálogo de más de 10,000 empresas nacionales, se facilita un espacio donde se puedan intercambiar servicios y bienes entre agentes y organizaciones culturales y creativas con otras de otros sectores.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Comercialización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 10

COMUNICACIÓN

68. Compartir Cultura

69. Guía ilustrada de turismo cultural

70. Ley General de Cultura y Derechos
Culturales

71. Sistema de Museos

72. Programa de Difusión Artística Acercarte

73. México es Cultura

74. Sistema Nacional de Bibliotecas (SNB)

68. COMPARTIR CULTURA

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.cultura.gob.ar/compartir-cultura-8862/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Crear un archivo digital que permita al público en general acceder a la producción cultural del Ministerio de Cultura.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una plataforma online para recopilar, catalogar, ordenar y dar visibilidad a la producción artística generada desde el Ministerio de Cultura.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 21

69. GUÍA ILUSTRADA DE TURISMO CULTURAL

LUGAR	Colombia
AÑO	2022
ORGANISMO QUE IMPULSA	ProColombia e Instituto Caro y Cuervo
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.infobae.com/america/colombia/2022/01/19/colombia-lanza-una-guia-ilustrada-para-impulsar-el-turismo-cultural-en-el-pais/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el turismo cultural dando a conocer los patrimonios materiales, patrimonios culturales inmateriales, las tres ciudades creativas de la música y las tres ciudades creativas de la gastronomía del país.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de la difusión de una guía ilustrada acompañada de una serie de podcasts informativos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Espacios patrimoniales de Colombia.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 20, 21

70. LEY GENERAL DE CULTURA Y DERECHOS CULTURALES

LUGAR	México
AÑO	2017-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCDC_040521.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Promover, respetar, reconocer y asegurar el ejercicio de los derechos culturales. Establecer los mecanismos de acceso y participación de las personas y comunidades a las manifestaciones culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Establece acciones que fomentan y promueven el acceso universal a la cultura. Celebran convenios que democratizan el acceso a la cultura.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Personas que habitan el territorio de los Estados Unidos Mexicanos.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 12, 21

71. SISTEMA DE MUSEOS

LUGAR	México
AÑO	2016-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura de la Ciudad de México
ALCANCE	Estatal
WEB	https://cultura.cdmx.gob.mx/programas/programa/sistema-de-museos
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Promover las exposiciones y actividades culturales de los museos y galerías abiertas entre la población de la Ciudad de México.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la creación y difusión de actividades culturales en torno a museos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Museos de la Ciudad de México.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 4, 21

72. PROGRAMA DE DIFUSIÓN ARTÍSTICA ACERCARTE

LUGAR	México
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno del Estado de Guanajuato. Instituto Estatal de la Cultura
ALCANCE	Estatal
WEB	https://cultura.guanajuato.gob.mx/index.php/2022/02/26/convocatoria-acercarte-2022/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Difundir la oferta artística producida en Guanajuato en espacios creados por el gobierno.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Por medio de una convocatoria pública se seleccionan proyectos para incluirlos en el programa de difusión artística Acercarte.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, instituciones y comunidad artística.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 19, 21

73. MÉXICO ES CULTURA

LUGAR	México
AÑO	2015-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.mexicoescultura.com/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Dar visibilidad a la oferta cultural generada desde la Secretaría de Cultura.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Comparte la cartelera nacional de la Secretaría Cultura (la oferta en danza, música, cine, actividades infantiles y exposiciones que se desarrollan en el país) por medio de una plataforma digital y una aplicación móvil.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Público en general.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	19, 21

74. SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS (SNB)

LUGAR	Perú
AÑO	2014-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Biblioteca Nacional del Perú
ALCANCE	Nacional
WEB	https://snb.gob.pe/#/nosotros/que-es-snb
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Determinar e implementar criterios de calidad para la provisión de servicios de las bibliotecas a cargo del Estado peruano.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Preserva el patrimonio bibliográfico nacional, promueve acciones y programas de capacitación y actualización bibliotecaria, evalúa y propone políticas, normas y programas para el desarrollo de los servicios y procesos bibliotecarios, además de coordinar programas y acciones de fomento y difusión del hábito de la lectura.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Bibliotecarios, lectores, público en general.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 4, 20

PROTECCIÓN Y SALVAGUARDA PATRIMONIAL

75. Estatuto de Museos
76. PAC Ciudades Históricas
77. Programa de rescate, plasmación y difusión del patrimonio musical cubano
78. Programas de Desarrollo Cultural Regional
79. Ley Federal de Protección del Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas
80. Pacto por la Cultura al 2030
81. Fondo del Patrimonio Cultural (SNPC)
82. Ley de Derechos Culturales para el Estado de Guanajuato
83. Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos
84. Ley de Protección del Patrimonio Cultural
85. Plan Decenal de las Lenguas Nativas
86. Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación (SNPCN)

75. ESTATUTO DE MUSEOS

LUGAR	Brasil
AÑO	2009-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno Federal
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gov.br/museus/pt-br/acesso-a-informacao/participacao-social/politicas-do-setor-museal/estatuto-de-museus
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Reconocer, difundir y proteger la cultura y el patrimonio cultural brasileño. Implementar proyectos de valorización, conservación y disfrute de los bienes culturales, así como la promoción de la diversidad étnica, social y cultural de Brasil.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Regula la actividad museológica de Brasil: seguridad, adquisición de obras, gestión financiera, curaduría, financiamiento, rendición de cuentas, acciones educativo-culturales y los proyectos de investigación. Además, crea mecanismos para la gestión, protección y difusión del patrimonio museológico.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Museos.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 4

76. PAC CIUDADES HISTÓRICAS

LUGAR	Brasil
AÑO	2013-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno Federal
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gov.br/iphan/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/programas/pac-cidades-historicas
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Preservar el patrimonio y promover el desarrollo económico y social en 44 ciudades brasileñas.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Por medio de inversiones para la restauración de edificios y espacios públicos considerados patrimonio. El trabajo se realiza en colaboración con distintas instituciones públicas.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Instituciones públicas.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 5, 20

77. PROGRAMA DE RESCATE, PLASMACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO MUSICAL CUBANO

LUGAR	Cuba
AÑO	2004-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.granma.cu/cultura/2014-10-16/rescatar-plasmar-difundir-el-patrimonio-musical
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Rescatar y salvaguardar las obras maestras del patrimonio musical cubano.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Restaura y conserva las obras musicales para exponerlas, publicarlas y propiciar su conocimiento mediante la difusión a través de ediciones de fonogramas, partituras, libros y otros medios audiovisuales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Obras musicales y bienes músico-culturales de alto valor técnico o histórico.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 20

78. PROGRAMAS DE DESARROLLO CULTURAL REGIONAL

LUGAR	México
AÑO	2017-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gob.mx/cultura/acciones-y-programas/programas-de-desarrollo-cultural-regional
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Gestionar, estimular e impulsar el desarrollo artístico-cultural de determinadas regiones culturales para salvaguardarlas. Propiciar la participación de creadores, promotores, investigadores, organizaciones e instituciones federales, estatales y municipales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Lanzan convocatorias a través de cinco programas para otorgar estímulos económicos. Además, se realizan festivales, talleres y encuentros que promuevan las expresiones regionales y salvaguarden las tradiciones de los pueblos originarios.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, artesanos, promotores culturales, asociaciones y organizaciones culturales.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 11, 21

79. LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROMEXICANAS

80. PACTO POR LA CULTURA AL 2030

LUGAR	México	LUGAR	Perú
AÑO	2022	AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno Federal	ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura y UNESCO
ALCANCE	Nacional	ALCANCE	Nacional
WEB	http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5640770&fecha=17/01/2022#:~:text=Tiene%20por%20objeto%20reconocer%20y,de%20la%20Constituci%C3%B3n%20Pol%C3%ADtica%20de	WEB	https://es.unesco.org/news/ministerio-cultura-y-unesco-peru-lanzan-pacto-cultura-al-2030
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Promover, proteger y dar cumplimiento al pleno respeto de los derechos de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas.	OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Generar alianzas con el sector privado, la sociedad civil y actores internacionales en favor del ejercicio de los derechos culturales, la protección del patrimonio y la promoción de las industrias culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Elaboran programas, instrumentos y acciones que propicien el desarrollo integral y promoción del patrimonio cultural de los pueblos indígenas.	CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Genera alianzas internacionales para la protección del patrimonio, la promoción de las industrias culturales y la valoración de la diversidad cultural.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas.	AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial	CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 12	INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 12

81. FONDO DEL PATRIMONIO CULTURAL (SNPC)

LUGAR	Chile
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.fondosdecultura.cl/fondo-del-patrimonio-cultural-2021/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Garantizar la protección, rescate, preservación y conservación del patrimonio material e inmaterial.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga recursos económicos a proyectos destinados a la salvaguarda del patrimonio material e inmaterial, incluidas las manifestaciones de las culturas y patrimonio de los pueblos indígenas.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 11

82. LEY DE DERECHOS CULTURALES PARA EL ESTADO DE GUANAJUATO

LUGAR	México
AÑO	2018-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno del Estado de Guanajuato
ALCANCE	Estatal
WEB	https://cultura.guanajuato.gob.mx/wp-content/uploads/2017/06/Ley-derechos-culturales.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fomentar, difundir, promover y proteger el ejercicio de los derechos culturales en el estado de Guanajuato.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Establece las bases y lineamientos para el funcionamiento de fondos e instituciones que preserven el patrimonio cultural y destinen estímulos para la cultura y las artes.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 12

83. FONDO PARA EL MEJORAMIENTO INTEGRAL DE MUSEOS

84. LEY DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

LUGAR	Chile
AÑO	2018-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.museoschile.gob.cl/fondos/fondo-para-el-mejoramiento-integral-de-museos/convocatorias-antteriores/fmim-2022
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Mejorar las condiciones generales de los museos para que puedan ofrecer mejores servicios a los usuarios.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Entrega recursos a través de la presentación de proyectos destinados a solucionar carencias en museos que no reciben financiamiento directo del Estado.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Museos que no reciben financiamiento del Estado.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 4, 11

LUGAR	Colombia
AÑO	2008-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura de Colombia
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.icanh.gov.co/?idcategoria=2091
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Definir un régimen especial de salvaguardia, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo para los bienes del patrimonio cultural de la nación que sean declarados como bienes de interés cultural en el caso de bienes materiales, y para las manifestaciones incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial, conforme a los criterios de valoración y los requisitos que reglamente para todo el territorio nacional el Ministerio de Cultura.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través del Sistema Nacional de Patrimonio Cultural, coordinado por el Ministerio de Cultura, para lo cual fija las políticas generales y dicta normas técnicas y administrativas, a las que se sujetan las entidades y personas que integran dicho sistema.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes e instituciones vinculadas al patrimonio material e inmaterial del país.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 12

85. PLAN DECENAL DE LAS LENGUAS NATIVAS

LUGAR	Colombia
AÑO	2022-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura de Colombia
ALCANCE	Nacional
WEB	https://iberculturaviva.org/wp-content/uploads/2022/03/PLAN-DECENAL-DE-LENGUAS-NATIVAS-2022_compressed.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fortalecer y conservar el uso de las lenguas nativas en sus múltiples ámbitos tradicionales, culturales y educativos propios e interculturales. Fomentar e incentivar el uso de la lengua nativa en los espacios culturales propios e interculturales. Proteger los derechos lingüísticos de los hablantes de las lenguas nativas. Garantizar la inclusión del uso equilibrado de la lengua nativa en los planes educativos indígenas e instituciones educativas de diferentes niveles de formación. Garantizar el acceso a la justicia y debido proceso en el marco de la armonización con la justicia ordinaria y justicia propia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Fomenta e incentiva el uso de la lengua nativa en los espacios culturales propios e interculturales, protege los derechos lingüísticos de los hablantes y garantiza la inclusión del uso equilibrado de la lengua nativa en los planes educativos indígenas e instituciones educativas de diferentes niveles de formación.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes culturales y población en general.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 12

86. SISTEMA NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN (SNPCN)

LUGAR	Colombia
AÑO	2008-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura – Dirección de Patrimonio
ALCANCE	Nacional
WEB	www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/Sistema%20Nacional%20de%20patrimonio%20cultural%202018.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Contribuir a la valoración, preservación, salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad, divulgación y apropiación social del patrimonio cultural, de acuerdo con lo establecido en la legislación.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la política estatal del patrimonio cultural de la nación se instaura una serie de lineamientos y un marco normativo para regular y brindar pautas sobre las diversas funciones respecto al patrimonio cultural nacional.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Entidades de gobierno y gestión pública, agentes académicos y organizaciones de la sociedad civil asociadas con actividades culturales.
CATEGORÍA	Protección y salvaguarda patrimonial
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 22

INTERNACIONALIZACIÓN

87. Programa de Desarrollo de la Enseñanza
Artística 2019-2030

88. Centro para Promoción de la Cultura

89. Consejo de Diplomacia Cultural

90. Conexión Cultura DF

91. Creative SP

92. Política Cultural de Integración
Centroamericana (PCIC)

87. PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA ARTÍSTICA 2019-2030

LUGAR	Cuba
AÑO	2019-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura y de Educación
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.prensa-latina.cu/2022/01/31/escaner-ensenanza-artistica-prioridad-y-conquista-en-cuba-fotos-info-video
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Establecer una estrategia de internacionalización de la educación artística estrechando lazos con instituciones internacionales para generar mecanismos de cooperación e intercambio académico.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Impulsa convocatorias de intercambio, firma de convenios y acuerdos gubernamentales con otras naciones.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Estudiantes del campo de las artes.
CATEGORÍA	Internacionalización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12, 17

88. CENTRO PARA PROMOCIÓN DE LA CULTURA

LUGAR	Venezuela
AÑO	2022
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.prensa-latina.cu/2022/01/25/presidente-de-venezuela-propone-centro-para-promocion-de-la-cultura
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Difundir el quehacer artístico y cultural por todo el mundo mediante el uso de diversas plataformas digitales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la creación de un centro de producción y comunicación para promover las manifestaciones culturales del país a nivel global. Ofrecerá asesorías tecnológicas.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Internacionalización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 20, 21

89. CONSEJO DE DIPLOMACIA CULTURAL

LUGAR	México
AÑO	2019-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de México
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gob.mx/sre/articulos/presentacion-del-consejo-de-diplomacia-cultural-200443?idiom=es
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Situar la cultura como eje central de la política exterior para incentivar su promoción en el mundo.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la firma de un convenio de colaboración entre secretarías de Estado para tejer una red de cooperación y promoción de las identidades culturales de México. Generación de una plataforma digital que permita la interacción de los agregados culturales de México y la red de mexicanos en el exterior con la comunidad cultural y expertos en diplomacia cultural para crear instrumentos de diálogo.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Gestores, gobiernos estatales, especialistas en diplomacia cultural y comunidad cultural.
CATEGORÍA	Internacionalización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 12, 22

90. CONEXIÓN CULTURA DF

LUGAR	Brasil
AÑO	2017-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno del Distrito Federal de Brasilia
ALCANCE	Local
WEB	http://www.fac.df.gov.br/conexaoculturadf/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Ofrecer apoyos continuos a la internacionalización de la producción y creación artística y cultural del Distrito Federal de Brasilia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una convocatoria pública con un flujo continuo de inscripciones que apoya los agentes del Distrito Federal de Brasilia para: circulación nacional, internacional o mixta; participación en eventos estratégicos nacionales e internacionales; promoción de la plataforma; intercambios y residencias de gestión artística, técnica o cultural; y cursos de formación de corta duración de hasta 6 meses.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes de cultura y organizaciones culturales independientes de Brasilia.
CATEGORÍA	Internacionalización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 19

91. CREATIVE SP

LUGAR	Brasil
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de San Pablo
ALCANCE	Local
WEB	https://www.investe.sp.gov.br/exporte/creative-sp/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Ayudar a las empresas paulistas del sector de la economía creativa a internacionalizarse.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Lanzan convocatorias públicas para participar en programas de internacionalización (denominados misiones internacionales), cuyo objetivo es difundir la producción cultural y creativa, promover las exportaciones de bienes y servicios y atraer inversiones para el desarrollo del sector.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes de cultura y organizaciones culturales independientes de San Pablo.
CATEGORÍA	Internacionalización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 10, 12

92. POLÍTICA CULTURAL DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA (PCIC)

LUGAR	Centroamérica
AÑO	2012-2030
ORGANISMO QUE IMPULSA	Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC/SICA), como Secretaría Técnica del Sistema de Integración Centroamericana (SICA)
ALCANCE	Regional
WEB	https://ceccsica.info/sites/default/files/docs/Politica-cultural_esp.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Diseñar y ejecutar una política cultural regional 2011-2013 que promueva la identidad, la difusión de conocimientos, el sentido de pertenencia, el respeto a la diversidad cultural y una cultura de paz, así como una visión centroamericana compartida. Actualización: respaldar las gestiones realizadas por la CECC/SICA, tendentes al desarrollo del proceso de revisión y alineamiento de la PCIC, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante un conjunto de orientaciones para dotar a los países miembros del SICA de un marco general de acción en materia cultural.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Países miembros del SICA.
CATEGORÍA	Internacionalización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 10, 12

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

93. Red Cultura

94. Política Nacional de Cultura 2017-2022

95. Innovación para la Cultura

96. Puntos de Cultura

97. Plan de Recuperación para las Industrias
Culturales y las Artes al 2030

98. Red de Gestión Pública en Industrias
Culturales y Artes

99. Misión Cultura

93. RED CULTURA

94. POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA 2017-2022

LUGAR	Chile	LUGAR	Chile
AÑO	2017-2022	AÑO	2017-2022
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
ALCANCE	Nacional	ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.cultura.gob.cl/redcultura/	WEB	https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Contribuir al desarrollo y planificación cultural por medio de la participación comunitaria, todo esto basado en los principios de interculturalidad, diversidad y no discriminación.	OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Propiciar la participación ciudadana en el proceso de formulación y renovación de políticas culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Lleva a cabo procesos de activación comunitaria mediante una plataforma de apoyo con dinámicas y metodologías de participación.	CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Lleva a cabo un proceso participativo para la renovación de las políticas regionales, con el fin de orientar la acción pública en materia de cultura en un periodo de cinco años.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Comunidad artística y cultural.	AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Participación ciudadana	CATEGORÍA	Participación ciudadana
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	18, 22	INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12, 22

95. INNOVACIÓN PARA LA CULTURA

LUGAR	México
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	British Council México y Secretaría de Cultura de Jalisco
ALCANCE	Local
WEB	https://www.britishcouncil.org.mx/innovacion-para-la-cultura
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Generar una serie de recomendaciones que impulsen el sector cultural y enriquezcan los programas y servicios desarrollados para sus comunidades creativas.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la creación de un laboratorio de innovación pública donde convergen actores del sector cultural y creativo de Jalisco, con el objetivo de construir de forma participativa recomendaciones de políticas públicas.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Participación ciudadana
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12, 22

96. PUNTOS DE CULTURA

LUGAR	Perú
AÑO	2011-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://puntosdecultura.pe/programa
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Garantizar el ejercicio de los derechos culturales a nivel comunitario y fomentar procesos de desarrollo en niños, jóvenes y población en situación de vulnerabilidad.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorgan recursos logísticos y humanos para el desarrollo de talleres, capacitaciones y gestiones culturales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Niños, jóvenes y población en situación de vulnerabilidad.
CATEGORÍA	Participación ciudadana
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	14, 16, 17, 21

97. PLAN DE RECUPERACIÓN PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LAS ARTES AL 2030

LUGAR	Perú
AÑO	2022-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/4356-plan-de-recuperacion-al-2030
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Diseñar políticas públicas para contrarrestar los efectos de la crisis sanitaria por COVID-19 en el sector cultural con visión al 2030. Establecer estrategias específicas para reducir la brecha de género, las desigualdades entre agentes culturales de población indígena y pueblos afroperuanos en el sector cultural.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Realizan mesas de diálogo en las que los agentes culturales hacen aportes que generan indicadores para la creación de políticas públicas.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Participación ciudadana
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 12, 22

98. RED DE GESTIÓN PÚBLICA EN INDUSTRIAS CULTURALES Y ARTES

LUGAR	Perú
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/6348-red-de-gestion-publica-en-industrias-culturales-y-artes
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Desarrollar políticas públicas basadas en la participación ciudadana, generando mecanismos de coordinación y cooperación.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de un comité ejecutivo que desarrolla encuentros nacionales de articulación entre todos los integrantes de la red, así como talleres de fortalecimiento de capacidades en los que se brindan herramientas prácticas a los gestores culturales participantes.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Participación ciudadana
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12, 22

99. MISIÓN CULTURA

LUGAR	Venezuela
AÑO	2004-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela
ALCANCE	Nacional
WEB	http://www.minci.gob.ve/wp-content/uploads/downloads/2013/02/misioncultura.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incentivar la participación ciudadana en la creación y la difusión de las manifestaciones culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Proporciona alternativas educativas y laborales a amplios sectores de la población. Realiza un inventario de las expresiones culturales venezolanas y crea grupos de sistematización supervisados por tutores y facilitadores para fomentar la activación social.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, estudiantes y docentes de las artes.
CATEGORÍA	Participación ciudadana
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 11, 22

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

100. Programa de informatización
de los procesos culturales

101. Agenda Digital de Cultura

102. Plataforma Bogotá

103. Innovartes

100. PROGRAMA DE INFORMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES

LUGAR	Cuba
AÑO	2019-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.ministeriodecultura.gob.cu/es/ministerio/programas/programa-de-informatizacion-de-los-procesos-culturales
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incrementar el uso de herramientas tecnológicas en el sector cultural para propiciar la interacción con las diferentes audiencias y fortalecer la presencia en redes sociales. Actualizar la tecnología necesaria para dinamizar los procesos de inventarios y registro de los bienes culturales y el patrimonio cultural.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la implementación y actualización de herramientas tecnológicas en los procesos de producción e instituciones culturales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes e instituciones culturales.
CATEGORÍA	Innovación tecnológica
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 4, 21

101. AGENDA DIGITAL DE CULTURA

LUGAR	México
AÑO	2012-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://agendadigital.cultura.gob.mx/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Potenciar la creación, investigación, difusión y preservación de todas las expresiones culturales a través del uso de herramientas digitales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Realiza proyectos participativos con la finalidad de dotar de capacidades tecnológicas al público general para un mejor acercamiento a la cultura en formatos digitales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Público en general.
CATEGORÍA	Innovación tecnológica
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 2, 11, 22

102. PLATAFORMA BOGOTÁ

LUGAR	Colombia
AÑO	2011-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Instituto Distrital de las Artes–Idartes
ALCANCE	Nacional
WEB	https://plataformabogota.gov.co/plataforma-bogota-laboratorio-interactivo-de-arte-ciencia-y-tecnologia
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Crear un nodo relevante para la consolidación de redes de intercambio y conocimiento en el ámbito cultural y académico.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una plataforma con laboratorios interactivos y seminarios que propicien el desarrollo de prototipos, exploraciones e ideas en torno al arte, la ciencia y la tecnología.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, desarrolladores, diseñadores, gestores y humanistas.
CATEGORÍA	Innovación tecnológica
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 19

103. INNOVARTES

LUGAR	Argentina
AÑO	2016-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	UNQ y el Ministerio de Cultura de la Nación
ALCANCE	Nacional
WEB	http://innovartes.web.unq.edu.ar/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incentivar el uso de la tecnología aplicada a las artes, así como desarrollar nuevos saberes y herramientas para abordar los desafíos de la transformación cultural
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga, a través de convocatorias, estímulos económicos y mentorías acompañadas de talleres de revisión, ajuste y estructuración de proyectos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Diseñadores, desarrolladores, realizadores y gestores de proyectos.
CATEGORÍA	Innovación tecnológica
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 19

PROPIEDAD INTELECTUAL

104. Ley de Salvaguardia de los Elementos de la Cultura e Identidad de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanos
105. Ley para la Producción Audiovisual
106. Ley sobre el Derecho de Autor
107. Ley de los Derechos del Autor y del Artista Intérprete
108. Ley de Derechos de Autor
109. Ley 17.336 sobre Propiedad Intelectual
110. Ley sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos

104. LEY DE SALVAGUARDIA DE LOS ELEMENTOS DE LA CULTURA E IDENTIDAD DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROMEXICANOS

LUGAR	México
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Senado de la República Mexicana
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.jornada.com.mx/notas/2022/02/16/cultura/la-ley-ya-tiene-dientes-para-defender-del-plagio-a-los-pueblos-y-sus-elementos-culturales/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Proteger y defender a los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanos ante el plagio de sus elementos culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Contempla la protección de patrimonio material e inmaterial. Permite a los pueblos y comunidades definir los elementos de su cultura e identidad temporalmente accesibles, disponibles, de acceso restringido o inaccesibles a terceros, y sanciona su uso indebido.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Pueblos y comunidades indígenas y afromexicanos.
CATEGORÍA	Propiedad intelectual
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 12

105. LEY PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

LUGAR	Argentina
AÑO	2022
ORGANISMO QUE IMPULSA	Espacio Audiovisual Nacional (EAN)
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.pagina12.com.ar/352118-nuevo-proyecto-de-ley-para-la-produccion-audiovisual
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Regular la aportación tributaria que genera la actividad audiovisual que se realiza en plataformas digitales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	La ley se generó a partir de la participación de diversos actores del sector en mesas de diálogo. Ésta regula las prácticas, impulsa la creación de contenidos nacionales audiovisuales, fomenta su producción y asegura su distribución, además de regular el pago de impuestos concernientes a los servicios de <i>streaming</i> .
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Profesionales del sector audiovisual.
CATEGORÍA	Propiedad intelectual
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12, 19

106. LEY SOBRE EL DERECHO DE AUTOR

LUGAR	Perú
AÑO	1996-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de Perú
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/DecretoLegislativo822.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Proteger a los autores de las obras literarias y artísticas y a sus derechohabientes, a los titulares de derechos conexos al derecho de autor reconocidos en ella, y a la salvaguardia del acervo cultural.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Asegura a los autores y titulares una efectiva protección de sus creaciones y establece los usos ilícitos que se pueden presentar, así como las sanciones.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Propiedad intelectual
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 12, 19

107. LEY DE LOS DERECHOS DEL AUTOR Y DEL ARTISTA INTÉRPRETE

LUGAR	Cuba
AÑO	2022
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de Cuba
ALCANCE	Nacional
WEB	http://www.cubadebate.cu/noticias/2022/05/16/parlamentarios-adoptan-ley-de-los-derechos-del-autor-y-del-artista-interprete/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Regular el derecho de las personas sobre su creación literaria y artística y el ejercicio de ésta. Incluye la obra escrita y oral, la dramática, coreográfica, pantomímica, cinematográfica o audiovisual, fotográfica, arquitectónica, obra de arte en general: dibujo, diseño, pintura, grabado, litografía, escultura, bocetos; además de programas y aplicaciones informáticas.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Se integran derechos para los artistas intérpretes y ejecutantes similares al de autor. Incluye los derechos sobre programas y aplicaciones informáticos y bases de datos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Propiedad intelectual
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 12, 19

108. LEY DE DERECHOS DE AUTOR

LUGAR	Brasil
AÑO	1998-reformada en 2018
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de Brasil
ALCANCE	Nacional
WEB	https://wipolex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/br/br224es.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Proteger los derechos de propiedad intelectual en todos los formatos, incluyendo su distribución en medios digitales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Establece la protección a los derechos de autor en todos sus formatos. Se adapta a las nuevas tecnologías y nuevos modelos de negocio.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Propiedad intelectual
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	2, 12, 19

109. LEY 17.336 SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

LUGAR	Chile
AÑO	1970-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de Chile
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=28933&buscar=Propiedad%2BIntelectual
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Amparar y proteger los derechos de todos los autores, artistas intérpretes o ejecutantes, productores de fonogramas y organismos de radiodifusión.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ampara los derechos de los autores durante toda su vida y se extiende hasta por 70 años más, contados desde la fecha de su fallecimiento. El beneficio de esta ley se otorga a través del Registro de Propiedad Intelectual.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Propiedad intelectual
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	2, 12, 19

110. LEY SOBRE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

LUGAR	Colombia
AÑO	1982-modificada en 2018
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de Colombia
ALCANCE	Nacional
WEB	http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201915%20DEL%2012%20DE%20JULIO%20DE%202018.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Regula y protege los derechos morales y patrimoniales de los autores sobre sus creaciones en todos sus formatos: literario, artístico o científico.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Faculta al autor y protege sus derechos sobre la reproducción, comunicación, distribución, alquiler y traducción o adaptación de su obra. Establece sanciones para quienes violen esos derechos, las cuales van desde multas hasta compensaciones.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Propiedad intelectual
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 12, 19

MECENAZGO

- 111. Ley de Mecenazgo Cultural del Estado de Jalisco
- 112. Programa Nacional de Apoyo a la Cultura (PRONAC)
- 113. Ley de Mecenazgo
- 114. Ley de Cine

111. LEY DE MECENAZGO CULTURAL DEL ESTADO DE JALISCO

LUGAR	México
AÑO	2014-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura de Jalisco
ALCANCE	Estatal
WEB	https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/4365
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Regular e incentivar la participación de iniciativas privadas en el financiamiento de proyectos culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Permite a los artistas recibir recursos económicos por parte de la iniciativa privada y combinarlos con recursos propios, recursos de cualquier programa gubernamental e incluso de otro mecenas.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Mecenazgo
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 11, 19

112. PROGRAMA NACIONAL DE APOYO A LA CULTURA (PRONAC)

LUGAR	Brasil
AÑO	1991-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría Especial de Cultura del Ministerio de Turismo de Brasil
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gov.br/iphan/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/programas/programa-nacional-de-apoio-a-cultura-pronac
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Apoyar, promover y estimular la producción cultural y artística brasileña a través del financiamiento de la iniciativa privada.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Establece exoneraciones tributarias y deducciones de hasta el 4% en impuestos. Los contribuyentes pueden aplicar a proyectos culturales, en concepto de donaciones o patrocinios, una parte del impuesto a la renta.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Agentes prioritarios de la política cultural Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Mecenazgo
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 18

113. LEY DE MECENAZGO

LUGAR	Argentina
AÑO	2006-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
ALCANCE	Local
WEB	https://www.buenosaires.gob.ar/mecenazgo
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Estimular e incentivar la participación de las empresas y personas físicas en el financiamiento de proyectos culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece una deducción del 100% de la donación en impuestos sobre la renta para personas físicas, mientras que para las empresas el descuento fiscal varía entre el 50% y el 80%.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Personas físicas y morales.
CATEGORÍA	Mecenazgo
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 11, 19

114. LEY DE CINE

LUGAR	Perú
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de Perú
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.programaibermedia.com/peru-empieza-el-2020-estrenando-su-nueva-ley-de-cine/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Promover el desarrollo del sector cinematográfico y audiovisual a través del fomento, la difusión, promoción y preservación de las obras cinematográficas y audiovisuales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga 25 millones de soles (cerca de siete millones de euros) como presupuesto anual para los estímulos concursables y automáticos a nivel nacional. Crea salas de exhibición alternativas y realiza festivales, impulsa programas de formación técnica, creativa y profesional. Promueve la preservación del patrimonio audiovisual nacional. Todas las actividades relacionadas con la industria audiovisual pueden obtener donaciones sujetas a deducción tributaria por hasta un 10% del impuesto sobre la renta.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Profesionales del sector audiovisual.
CATEGORÍA	Mecenazgo, Protección y salvaguarda patrimonial, Comunicación, Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 7, 8, 11

POLÍTICAS DE EMERGENCIA

115. Fortalecer Cultura
116. Programa Municipal de Cooperación Artística 2020
117. Convocatoria de Fomento Solidario
118. Fondo Desarrollar
119. Inversión para la Cultura
120. Plan de Preservación Operativa de Elencos, Salas y Teatristas Argentinos (PODESTA)
121. Ley Aldir Blanc
122. Cultura en Movimiento
123. Apoyo a la Cultura. Decreto 475 de 2020
124. Los Museos Cuentan
125. ReactivARTE: Arte Joven 20x21
126. Apoyo salarial para los artistas cubanos
127. Cultura en Resiliencia
128. Líneas de Apoyo para la Cultura
129. Activar Patrimonio
130. Comparte lo que somos
131. CONECTA. Programa de desarrollo de capacidades para trabajadores y organizaciones culturales
132. Mercado Cul
133. Protocolo sanitario de operación ante el COVID-19 del sector cultura para el inicio gradual e incremental de la comercialización de libros y/o productos editoriales afines a través de las librerías con modalidad de servicio a domicilio o para recoger en el establecimiento
134. Movimiento Global ResiliArt
135. Música México COVID-19
136. Contigo en la Distancia
137. Decreto de urgencia que establece medidas extraordinarias para mitigar los efectos económicos del aislamiento social obligatorio producidos por el COVID- 19 en la actividad editorial y en el acceso a la lectura
138. Protocolo sanitario para museos, actividades de música, y artes escénicas del país
139. Plan de Acción Emergente Resiliencias
140. Plataforma virtual para las artes – Ciclo de música 2020
141. Guía para la realización de clubes de lectores y lectoras en medios digitales

115. FORTALECER CULTURA

LUGAR	Argentina
AÑO	2020 Duración: 3 meses
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.cultura.gob.ar/fortalecer-cultura-una-convocatoria-amplia-y-federal-9817/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Brindar apoyo económico a los actores del campo cultural que vieron afectadas sus actividades laborales total o parcialmente a consecuencia de la crisis sanitaria por COVID-19.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece hasta tres cuotas de 15,000 pesos argentinos (125 dólares) a los actores culturales que cumplan con los requisitos establecidos en el reglamento. Además, ese monto está exento de gravar impuestos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, gestores, profesionales del sector cultural, docentes y técnicos de distintas disciplinas y actividades culturales, formales e informales.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 19

116. PROGRAMA MUNICIPAL DE COOPERACIÓN ARTÍSTICA 2020

LUGAR	Argentina
AÑO	2020 Duración: 1 sola exhibición
ORGANISMO QUE IMPULSA	Municipio de Neuquén
ALCANCE	Local
WEB	https://noticiasnqn.com.ar/actualidad/ldquoprograma-municipal-de-cooperacin-artstica-1.htm
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Brindar apoyo económico a la comunidad cultural que se vio afectada al verse impedidas sus actividades laborales a causa de la crisis sanitaria por COVID-19.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece apoyo económico para mitigar el impacto negativo ocasionado por el aislamiento obligatorio por COVID-19.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Profesionales de la cultura.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 19

117. CONVOCATORIA DE FOMENTO SOLIDARIO

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-2021
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://inamu.musica.ar/convocatorias-de-fomento/convocatoria-fomento-solidario-2020
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Mitigar los efectos negativos en el ámbito social y económico que afectan a los músicos a causa de la emergencia sanitaria por COVID-19. Dar continuidad e incentivar el desarrollo de la actividad musical.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A partir de los datos obtenidos del Registro Único de Músicos y Agrupaciones Musicales Nacionales se trazó un plan de ayuda para los músicos en situaciones vulnerables, otorgándoles beneficios de \$10,000 para sustento provisional.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Músicos.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11

118. FONDO DESARROLLAR

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-2021
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.argentina.gob.ar/noticias/fondo-desarrollar-iv-conoce-los-espacios-culturales-que-resultaron-beneficiados
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Propiciar la readecuación de infraestructura y adquisición de equipamiento necesarios para cumplir con los protocolos COVID-19, así como la programación de actividades y la cooperativización de los espacios.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Brindan apoyo económico a espacios culturales a través de cuatro convocatorias.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Espacios culturales.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 11

119. INVERSIÓN PARA LA CULTURA

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-2021
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.argentina.gob.ar/noticias/una-inversion-historica-para-la-cultura
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Reactivar el sector cultural y mitigar los efectos negativos ocasionados por la emergencia sanitaria por COVID-19. Fortalecer las industrias culturales e incentivar la producción.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Se realizó una inversión de \$27,900 millones destinada al sector cultural.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Sector cultural: festivales, artesanías, industria editorial, artes escénicas, industria audiovisual, patrimonio, cultura comunitaria, música, etc.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11

120. PLAN DE PRESERVACIÓN OPERATIVA DE ELENCOS, SALAS Y TEATRISTAS ARGENTINOS (PODESTA)

LUGAR	Argentina
AÑO	2020-2021
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.cultura.gob.ar/plan-podesta-para-potenciar-al-teatro-independiente-argentino-8868/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Mitigar los efectos negativos generados por el aislamiento preventivo obligatorio. Incentivar la reactivación del sector de las artes escénicas y ofrecer apoyos a grupos independientes.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrece ayuda económica al sector de las artes escénicas y realiza cambios en los procesos de tramitación de subsidios.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Espacios escénicos, espectáculos, grupos de teatro independiente y eventos.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11

121. LEY ALDIR BLANC

LUGAR	Brasil
AÑO	2020-2021
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Estado de Cultura y Economía Creativa de Río de Janeiro
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gov.br/pt-br/noticias/cultura-artes-historia-e-esportes/2020/08/lei-aldir-blanc-de-apoyo-a-cultura-e-regulamentada-pelo-gobierno-federal
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Subsidiar acciones urgentes y de apoyo al sector cultural afectado por el aislamiento social durante la pandemia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofreció una renta mensual para los trabajadores, subsidios para manutención de espacios artísticos, recursos para actividades culturales cooperativas y para micro y pequeñas empresas, instituciones y organizaciones comunitarias.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 7, 8, 11

122. CULTURA EN MOVIMIENTO

LUGAR	Colombia
AÑO	2021-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://mincultura.gov.co/CulturaEnMovimiento2021/inicio.html
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Incentivar la reactivación del sector cultural que se vio afectado por el aislamiento social durante la pandemia por COVID-19.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga incentivos económicos destinados a artistas y agrupaciones a través de cuatro convocatorias: Música en movimiento, Artes en movimiento, Jóvenes en movimiento y #Comparteloquesomos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 11

123. APOYO A LA CULTURA. DECRETO 475 DE 2020

LUGAR	Colombia
AÑO	2020 Duración: 1 sola exhibición
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-cultura.html
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Auxiliar a los artistas y gestores culturales más vulnerables del país para mitigar los efectos negativos ocasionados por la pandemia de la COVID-19.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Destina presupuesto a programas de apoyo cultural y proporciona ayuda económica a quienes se encuentran en la informalidad, así como adultos mayores que trabajan en el sector cultural.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11

124. LOS MUSEOS CUENTAN

LUGAR	Colombia
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	http://www.iber museos.org/recursos/noticias/ministerio-de-cultura-de-colombia-abre-convocatoria-para-museos-3-mil-millones-para-proyectos-de-reactivacion-y-reapertura/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Apoyar la reactivación de los museos después del confinamiento por la crisis sanitaria. Posicionar a los museos como espacios de esparcimiento para la vida post pandemia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Proporciona recursos de emergencia a las instituciones museísticas para su reactivación y adaptación a las normas sanitarias.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Museos
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	4, 11, 20

125. REACTIVARTE: ARTE JOVEN 20X21

126. APOYO SALARIAL PARA LOS ARTISTAS CUBANOS

LUGAR	Colombia	LUGAR	Cuba
AÑO	2021	AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura	ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de cultura
ALCANCE	Nacional	ALCANCE	Nacional
WEB	http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/noticias/Paginas/20x21.aspx	WEB	https://es.unesco.org/creativity/covid-19/apoyo-salarial-para-artistas-cubanos
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Reactivar el mercado del arte joven a través de instituciones museísticas para mitigar los efectos negativos generados por la contingencia sanitaria.	OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Mitigar los efectos negativos ocasionados por la pandemia y compensar las pérdidas de ingresos que tuvo la comunidad artística en ese periodo.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Se otorgó un total de \$1.976 millones a 20 museos para que cada uno adquiriera 21 obras ya realizadas, con el fin de beneficiar a un total de 420 artistas.	CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrecen apoyo salarial a todos los artistas cubriendo el 100% de su salario durante el primer mes de interrupción y el 60% durante el segundo mes.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Jóvenes artistas.	AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas.
CATEGORÍA	Económicas	CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	1, 7, 10, 11	INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11

127. CULTURA EN RESILIENCIA

LUGAR	México
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura de Jalisco
ALCANCE	Estatal
WEB	https://culturaenresiliencia.jalisco.gob.mx/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Contribuir a la reactivación del sector cultural y mitigar los efectos negativos ocasionados por la crisis sanitaria.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de un sistema de convocatorias para ofrecer financiamiento económico.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11

128. LÍNEAS DE APOYO PARA LA CULTURA

LUGAR	Perú
AÑO	2020-2021
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://apoyoscovid19.cultura.gob.pe/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Mitigar los efectos socioeconómicos causados por la pandemia por COVID-19.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrecen apoyos económicos dirigidos a trabajadores y organizaciones culturales, así como a portadores del patrimonio inmaterial.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 11

129. ACTIVAR PATRIMONIO

LUGAR	Argentina
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.cultura.gob.ar/activar-patrimonio-becas-de-ayuda-economica-para-artistas-investigador-9250/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Proporcionar ayuda económica a trabajadores del sector cultural que perdieron sus ingresos debido a la crisis sanitaria por COVID-19.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga 30 becas de \$50,000 a artistas, investigadores, investigadoras, curadores y curadoras para desarrollar proyectos con acervos y colecciones de instituciones o museos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 19

130. COMPARTE LO QUE SOMOS

LUGAR	Colombia
AÑO	2020 1 sola exhibición
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://iberculturaviva.org/ministerio-de-cultura-de-colombia-lanza-la-convocatoria-comparte-lo-que-somos/?lang=es
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Reconocer la trayectoria de artistas y creadores, así como sus propuestas de acción creativa para entender y afrontar el aislamiento social.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga un reconocimiento monetario de cerca de 400 dólares, en una sola exhibición.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural
CATEGORÍA	Económicas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 19

131. CONECTA. PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA TRABAJADORES Y ORGANIZACIONES CULTURALES

LUGAR	Perú
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://conecta.cultura.pe/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Proveer a los artistas, gestores y emprendedores de herramientas que ayuden a potenciar su óptimo desarrollo, además de contribuir a la reactivación del sector afectado debido a la crisis sanitaria. Los contenidos van dirigidos a tres grandes rubros: crear, emprender y conocer los públicos.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Genera un programa educativo que está disponible a través de una plataforma digital de acceso público. Los contenidos comprenden clases en línea, conferencias, conversatorios y actividades online.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, gestores y emprendedores de las industrias culturales.
CATEGORÍA	Formativas
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 8, 21

132. MERCADO CUL

LUGAR	Chile
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Cámara de Comercio de Santiago en conjunto con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.mercadocul.cl/sobre-nosotros
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Potenciar el desarrollo sostenible del mercado cultural promoviendo la comercialización de obras y trabajos de artistas y creadores a través de una plataforma digital. Responder a los desafíos generados por la pandemia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de la plataforma, cada persona puede crear su perfil artístico, promocionar su trabajo e indicar sus canales de venta. Genera un espacio que permite ampliar las redes comerciales del sector cultural y potenciar su desarrollo sostenible.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Comercialización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 10

133. PROTOCOLO SANITARIO DE OPERACIÓN ANTE EL COVID-19 DEL SECTOR CULTURA PARA EL INICIO GRADUAL E INCREMENTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LIBROS Y/O PRODUCTOS EDITORIALES AFINES A TRAVÉS DE LAS LIBRERÍAS CON MODALIDAD DE SERVICIO A DOMICILIO O PARA RECOGER EN EL ESTABLECIMIENTO

LUGAR	Perú
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/788132/RM_142-2020-MC.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Facilitar medidas para comercializar progresivamente productos culturales del sector editorial en el marco del aislamiento social por la pandemia.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Proporciona una guía de lineamientos, medidas y regulaciones para operar librerías en el contexto de la pandemia.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Libreros, lectores, público en general.
CATEGORÍA	Comercialización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 10

134. MOVIMIENTO GLOBAL RESILIART

LUGAR	México
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	UNESCO
ALCANCE	Nacional
WEB	https://es.unesco.org/news/movimiento-global-resiliart-mexico
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Detonar la discusión sobre la situación del sector artístico cultural en el contexto de la pandemia por COVID-19 y generar propuestas para responder ante esos escenarios.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Promueve la creación de espacios de diálogo con instituciones y organizaciones mediante una serie de mesas redondas virtuales con artistas y profesionales clave del sector.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, instituciones y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 22

135. MÚSICA MÉXICO COVID-19

LUGAR	México
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Universidad de Guadalajara. Asociación Mexicana de Productores Fonográficos (AMPROFON)
ALCANCE	Local
WEB	https://www.udg.mx/es/noticia/iniciativa-musica-mexico-covid-19-llama-musicos-y-personal-tecnico-solicitar-apoyo-economico/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Generar un fondo de apoyo para músicos y personal técnico que se encuentren en una situación vulnerable debido a la crisis sanitaria.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Otorga un apoyo económico de \$5,000 a cada beneficiario, recaudados a través de donaciones de particulares.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Músicos.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11

136. CONTIGO EN LA DISTANCIA

LUGAR	México
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Secretaría de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Garantizar que los ciudadanos ejerzan sus derechos culturales desde casa; mantener la interacción entre los artistas y su público.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través de una plataforma digital de cultura de libre acceso, donde se comparten recorridos por museos y zonas arqueológicas, películas, libros, conciertos, conferencias, documentales, obras de teatro, audios, aplicaciones, etc. Comparte convocatorias que otorgan apoyos a la comunidad artística.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, instituciones, comunidad artística y público general.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 21

137. DECRETO DE URGENCIA QUE ESTABLECE MEDIDAS EXTRAORDINARIAS PARA MITIGAR LOS EFECTOS ECONÓMICOS DEL AISLAMIENTO SOCIAL OBLIGATORIO PRODUCIDOS POR EL COVID-19 EN LA ACTIVIDAD EDITORIAL Y EN EL ACCESO A LA LECTURA

LUGAR	Perú
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-de-urgencia-que-establece-medidas-extraordinarias-pa-decreto-de-urgencia-n-104-2020-1883788-1/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Mitigar los efectos de la pandemia por la COVID-19 en el sector editorial y de lectura del país.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Asignó un aumento al presupuesto para dirigir incentivos económicos al fomento de la lectura y la actividad editorial afectados por la emergencia sanitaria.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, instituciones, comunidad artística y público general.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	10, 20, 21

138. PROTOCOLO SANITARIO PARA MUSEOS, ACTIVIDADES DE MÚSICA, Y ARTES ESCÉNICAS DEL PAÍS

LUGAR	Perú
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	Resolución Ministerial Museos Resolución Ministerial Música Resolución Ministerial Artes escénicas
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Garantizar que los ciudadanos puedan acceder progresivamente de manera presencial a los servicios de museos, eventos de música y artes escénicas.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Brinda una serie de lineamientos y medidas para implementar un plan de retorno a la presencialidad en cuanto al acceso y consumo de servicios asociados a los museos, a eventos musicales y de artes escénicas.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, instituciones, comunidad artística y público general.
CATEGORÍA	Comunicación
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	10, 20, 21

139. PLAN DE ACCIÓN EMERGENTE RESILIENCIAS

LUGAR	México
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Dirección de Cultura de San Luis Potosí
ALCANCE	Estatal
WEB	https://iberkulturaviva.org/san-luis-potosi-lanza-paquete-inicial-de-medidas-para-el-sector-cultural-frente-al-covid-19/?lang=es
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el proceso de adaptación del sector cultural ante el contexto generado por la crisis sanitaria.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Desarrollan contenidos digitales en respuesta al confinamiento por la COVID-19 y proporcionan recursos económicos al sector artístico y cultural para migrar a los medios digitales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, instituciones y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Innovación tecnológica
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 21

140. PLATAFORMA VIRTUAL PARA LAS ARTES – CICLO DE MÚSICA 2020

LUGAR	Colombia
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Mincultura-lanza-%E2%80%98Plataforma-virtual-para-las-artes%E2%80%99,-un-espacio-para-la-formaci%C3%B3n-creativa.aspx
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fortalecer el conocimiento y las competencias en artistas, músicos, intérpretes y gestores del país vinculados al campo de la música.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Mediante la Plataforma virtual para las artes - ciclo de música 2020 se brindaron capacitaciones y sesiones de interacción entre agentes del sector musical.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores, organizaciones y comunidad artística de la música.
CATEGORÍA	Innovación tecnológica
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	11, 21

141. GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DE CLUBES DE LECTORES Y LECTORAS EN MEDIOS DIGITALES

LUGAR	Perú
AÑO	2020
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.perulee.pe/sites/default/files/CLUB%20DE%20LECTORES%20Y%20LECTORAS_2020.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar el proceso de adaptación de espacios de fomento de lectura.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	A través del desarrollo de una guía que facilita lineamientos, consideraciones y medidas para implementar espacios virtuales de clubes de lectura.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Mediadores de lectura, lectores, comunidad en general.
CATEGORÍA	Innovación tecnológica
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	20, 21

ANEXO

Las siguientes iniciativas se incluyen como anexo, ya que no forman parte de los 10 países seleccionados de la red de países donde el British Council tiene incidencia en América Latina y el Caribe. Sin embargo, los casos que se presentan a continuación son ejemplos de cómo países fuera de nuestra muestra han replicado políticas tratadas en el Atlas o son ejemplos dignos de destacar por su implementación de políticas innovadoras cercanas a los objetivos de desarrollo sostenible.

142. Puntos de Cultura
143. Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC)
144. Estrategia de transversalidad para la igualdad de género en políticas culturales de Montevideo
145. Estrategia Nacional de Diplomacia Cultural
146. Foro Iberoamericano de Diplomacia Cultural de las Ciudades y Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

142. PUNTOS DE CULTURA

LUGAR	Costa Rica
AÑO	2015-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Dirección de Cultura del Ministerio de Cultura y Juventud
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.dircultura.go.cr/programas/puntos-cultura
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Fortalecer el quehacer de las organizaciones culturales, generar condiciones para el ejercicio de los derechos culturales, así como generar intercambios y espacios de formación.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Ofrecen apoyo económico a proyectos culturales en los siguientes rubros: actividades de formación artística y/o cultural, ferias, festivales y encuentros comunitarios, medios y propuestas de comunicación comunitaria, fortalecimiento organizacional y formación en gestión sociocultural, así como espacios y equipamientos culturales.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Artistas, creadores y comunidad artística y cultural.
CATEGORÍA	Económica
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	5, 8, 11, 20

143. REGISTRO ÚNICO DE ARTISTAS Y GESTORES CULTURALES (RUAC)

LUGAR	Ecuador
AÑO	2017-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Ministerio de Cultura y Patrimonio
ALCANCE	Nacional
WEB	https://www.gob.ec/mc/tramites/inscripcion-registro-unico-artistas-gestores-culturales-sistema-ruac
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Generar un registro de profesionales de la cultura que permita recabar información para implementar mecanismos de política pública enfocados en el sector cultural.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Pone a disposición de la comunidad artística un registro en línea que recopila, sintetiza y difunde la información. Estar inscrito en el registro es un requisito indispensable para concursar por incentivos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Profesionales de la cultura y el arte.
CATEGORÍA	Medición
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	7, 11, 22

144. ESTRATEGIA DE TRANSVERSALIDAD PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN POLÍTICAS CULTURALES DE MONTEVIDEO

LUGAR	Uruguay
AÑO	2020-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Departamento de Cultura
ALCANCE	Nacional
WEB	https://montevideo.gub.uy/noticias/genero/rumbo-a-la-estrategia-de-igualdad-de-genero-de-montevideo
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Impulsar la creación de políticas culturales públicas con perspectiva de derechos humanos e igualdad de género.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Desarrolla planes de capacitación y sensibilización en género, así como la conformación de un Equipo de Igualdad en el Departamento de Cultura. Destina un presupuesto específico para el cumplimiento de los objetivos.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Comunidad artístico-cultural y sociedad civil.
CATEGORÍA	Formativa
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	2, 11, 18, 22

145. ESTRATEGIA NACIONAL DE DIPLOMACIA CULTURAL

LUGAR	Panamá
AÑO	2017-vigente
ORGANISMO QUE IMPULSA	Gobierno de Panamá
ALCANCE	Nacional
WEB	https://mire.gob.pa/images/PDF/ESTRATEGIA%20NACIONAL%20DE%20DIPLOMACIA%20CULTURAL-ESP.pdf
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Establecer una diplomacia efectiva y actualizada con respecto a los marcos y referentes de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Plantea un compendio de instrumentos multilaterales que permitirá una mejor gestión de las relaciones culturales internacionales con enfoque de desarrollo sostenible.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Comunidad internacional.
CATEGORÍA	Internacionalización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12

146. FORO IBEROAMERICANO DE DIPLOMACIA CULTURAL DE LAS CIUDADES Y AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

LUGAR	Panamá
AÑO	2019
ORGANISMO QUE IMPULSA	UNESCO
ALCANCE	Internacional
WEB	https://mire.gob.pa/panama-sede-del-primer-foro-iberoamericano-de-diplomacia-cultural-de-las-ciudades/
OBJETIVOS QUE PRETENDE LA POLÍTICA CULTURAL	Identificar los aportes de la diplomacia a centrar las relaciones internacionales de los gobiernos locales desde las personas y evaluar su uso en los procesos de elaboración de políticas culturales.
CÓMO SE OPERA LA POLÍTICA	Propone reunir a los gobiernos de Iberoamérica para la creación de alianzas que mejoren la cooperación internacional.
AGENTES PRIORITARIOS DE LA POLÍTICA CULTURAL	Estados iberoamericanos
CATEGORÍA	Internacionalización
INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030	12

REFLEXIONES

146 fichas de políticas públicas culturales en América Latina y el Caribe dicen mucho de la memoria histórica del territorio, las preocupaciones sociales y perspectivas de futuro. Permiten identificar la potencia y resiliencia de la región, presentan un panorama de debilidades históricas y presentes, e invitan a imaginar y construir futuros.

La mirada sobre estas políticas, desde una clave antropológica de la cultura, entendida como modo de vida y manifestación simbólica de los valores y creencias, convoca a ampliar los horizontes y a proyectar, más que programas estratégicos o acciones públicas territoriales, posibilidades de convivencia integrada e integral entre las culturas.

Continuidad

Regularidad en las políticas, resultados estructurales

Algunas de las políticas presentes en esta publicación cuentan con 30 años o más de implementación. Este dato, por sí solo, no permite concluir que exista un proceso continuo de incidencia, dado que muchas de ellas han sufrido procesos de interrupción y/o actualización a lo largo del tiempo, no siempre en el sentido de evolución positiva si se consideran los intereses y necesidades cambiantes de los sectores culturales y creativos locales.

Las experiencias exitosas en políticas públicas de cultura dan muestra de que sus efectos están directamente vinculados a la continuidad estratégica y a la resiliencia en la acción. Políticas fundamentales, como pueden ser las de apoyo financiero directo a agentes e instituciones o las exenciones tributarias, sólo son capaces de crear un ambiente propicio de desarrollo cultural si se mantiene su regularidad. En el territorio, por lo general, la cultura no es entendida desde un rol estratégico, lo cual representa un reto para convertir los objetivos de las políticas públicas de cultura en una prioridad del Estado, y que sean menos susceptibles a interrupciones derivadas de alternancias en los gobiernos nacionales y locales.

Sistematización

Organizar para incidir y elaborar

La medición de datos e indicadores es determinante para comprender y actuar con precisión en la transformación de realidades. Se observa en esta investigación que muchos de los Estados, al menos en los últimos 10 años, vienen sumando esfuerzos, sobre todo en materia de recursos humanos, en el desarrollo de experiencias y plataformas de acopio y análisis de información e indicadores culturales.

Algunas de estas políticas se han volcado en plataformas en línea, disponibles para el público, demostrando un reconocimiento a la importancia de la transparencia en la gestión de datos. Sin embargo, hay todavía mucho trabajo que hacer en cuanto a sistematización en el ámbito de los Estados, sobre todo entre los países de América Latina y el Caribe. Sistematizar y sincronizar los datos de creación, producción y distribución de bienes y servicios creativos es imprescindible para la construcción de políticas con base en un archivo histórico de evidencias y en la comprensión profunda de la realidad y de las circunstancias que la definen.

Integración cultural de la región

Juntos para ampliar fronteras

La integración cultural en el territorio a través de políticas públicas es una estrategia potente de conocimiento y reconocimiento que genera oportunidades de intercambio con impacto en las perspectivas del desarrollo sostenible. En la región de ALC la integración está centrada en dos frentes: 1) la cooperación técnica y 2) la promoción y difusión de bienes y servicios artístico-culturales.

La cooperación entre países de América Latina y el Caribe, basada en las perspectivas de relaciones culturales sur-sur, es un acontecimiento creciente y fructífero en las políticas públicas de los países y las instituciones que se dedican a ello. A esto se suman las iniciativas desde Iberoamérica, concepto que engloba 19 países latinoamericanos y que no puede estar alejado de este análisis, una vez que contribuye de manera continua para los intercambios en el territorio.

Por su parte, las acciones públicas de promoción y difusión cultural –que son una base importante de intercambio de conocimientos, recursos y prácticas– requieren de fortalecimiento y regularidad. Conocernos culturalmente, en nuestras fortalezas y debilidades, en nuestras convergencias y divergencias, es imprescindible para que los países de ALC reconozcan y dibujen su trayectoria rumbo a un desarrollo sostenible, solidario e integrado.

Transversalidad

Sumar esfuerzos, ganar impacto

La gobernanza de las políticas públicas de cultura se presenta como un reto desde la institucionalización. Por su carácter transversal en el territorio, la gestión de la cultura se encuentra bajo la tutela de las más diversas áreas, desde el paraguas del turismo hasta la educación, o incluso desde los ámbitos de lo social o la salud.

Esta distribución puede tener sentido cuando se entiende la cultura como recurso,²⁶ asumiendo su perspectiva funcionalista, de impacto en la generación de ingreso, en la resignificación de los espacios degradados, como

auxiliar en la sanidad mental o como aliada de los recursos educativos. Pero, al mismo tiempo, la fragmentación se presenta como un desafío a la incidencia holística que la cultura es capaz de generar. Por ello, es esencial que las áreas de gobierno responsables (desde sus políticas, programas y acciones) estén en diálogo permanente y operando transversalmente en la suma y convergencia de esfuerzos para generar mayor alcance e impacto.

Perspectivas de desarrollo y justicia cultural en América Latina y el Caribe

Finalmente, es necesario poner el desarrollo en perspectiva cuando se habla de políticas públicas de cultura en la región. El desarrollo sostenible, como se ha visto ampliamente en su teoría y crítica, considera, desde su concepción, las dimensiones social, humana y ambiental. Aun así, es posible dar un paso más e incorporar las nociones de buen vivir²⁷ y de justicia cultural²⁸ en la comprensión sobre el desarrollo cuando hablamos de América Latina.

El buen vivir, que deriva de los vocablos “sumak” (que significa plenitud) y “kawsay” (vivir), no solamente busca reposicionar la relación ser humano-desarrollo-medio ambiente-organización social, sino que, desde un abordaje holístico, sugiere una agenda política que considere el desarrollo sostenible alejado de lo jerárquico, totalizante o colonizador que el territorio ha experimentado a lo largo de su historia, aproximándose al sentir colectivo y al respeto de los saberes y quehaceres comunitarios de los pueblos originarios.

Aunque esta idea esté presente en algunas legislaciones en torno a las políticas públicas que vinculan la cultura con esta perspectiva de desarrollo —como en Bolivia y México, o incluso en la constitución ecuatoriana de 2008—, en general, la noción de desarrollo en contra de las desigualdades e injusticias culturales, fruto de la dominación histórica del Sur Global, no se considera como parte del diseño y evaluación de políticas, quedando únicamente manifiesta en acciones puntuales más vinculadas a la decisión de gestores y ciudadanos que asociada a una política de Estado.

El campo de la cultura, notablemente progresista en relación con las políticas públicas y su innovación y con un papel histórico decisivo en los avances democráticos, a nuestro juicio, sería el protagonista por excelencia de esta revisión crítica, partiendo de sus valores primordiales, como lo son la diversidad, la pluralidad, la libertad, el respeto y el valor simbólico.

El proceso de descolonización de las estructuras de pensamiento, lenguaje y trabajo que pasan por el campo de la cultura son complejas, pero también constituyen un buen camino hacia la justicia cultural. Estas normas culturales de dominación establecidas —los lazos invisibles— no se pueden deshacer por sí solos; necesitan políticas públicas transversales de integración comprometidas con la búsqueda de justicia, que operen desde una comprensión plena de las heterogeneidades que componen a las sociedades, especialmente las latinoamericanas.

27

Catherine Walsh, “Development as *buen vivir*: Institutional Arrangements and (De)Colonial Entanglements”, *Development*, 2010, 53(1), (15–21). Society for International Development, 2010.

28

Alejandro Grimson, “Políticas para la justicia cultural” en *Culturas políticas y políticas culturales*, Buenos Aires: Fundación de Altos Estudios Sociales, CLACSO, 2014.

A

Acceso a la cultura (ITC*²⁹)

Disponibilidad de infraestructuras culturales con relación a la distribución de la población.

Adaptación al cambio climático y resiliencia (ITC)

Tiene por objeto evaluar las medidas adoptadas para fomentar la mitigación del cambio climático y la adaptación a éste, así como para mejorar la resiliencia mediante la protección y la gestión sostenibles del patrimonio cultural material e inmaterial y del patrimonio natural.

Agenda 2030

Plan de acción propuesto por la ONU integrado por 17 objetivos con 169 metas en favor de las personas, el planeta, la prosperidad, la paz universal y el acceso a la justicia.

C

Cohesión social

Grado de integración ciudadana o percepción de pertenencia a una situación común.

Comercialización

Acciones y procedimientos que propician la distribución y venta de un producto.

Comercio de bienes y servicios culturales (ITC)

Porcentaje de exportaciones de bienes y servicios culturales en comparación con el total de las exportaciones.

Conocimientos culturales (ITC)

Evalúa la forma en que los conocimientos culturales mejoran las prácticas de desarrollo sostenible.

Cooperación técnica

Proceso mediante el cual dos o más países trabajan juntos para lograr un desarrollo técnico con intercambios de conocimiento, habilidades, recursos y tecnologías.

Cultura en el PIB (ITC)

Porcentaje del producto interno bruto atribuible a la producción cultural privada y formal a la economía de un determinado territorio.

Cultura para la cohesión social (ITC)

Evalúa el grado de comprensión intercultural y de aceptación individual de personas de otras culturas, así como las diferencias existentes entre mujeres y hombres en materia de oportunidades y derechos a participar en la vida cultural de su país.

D

Derechos culturales

Derechos humanos que aseguran el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación.

Derechos de autor

Reconocimiento que se otorga a los autores sobre el uso exclusivo de sus creaciones.

Desarrollo sostenible

Capacidad de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.

Digitalización

Proceso mediante el cual se transforma información, procesos u objetos análogos en digitales.

Dimensión 1: Medio ambiente y resiliencia

Está orientada a evaluar el papel y la contribución de la cultura a la sostenibilidad de los asentamientos humanos.

Dimensión 2: Prosperidad y medios de vida

Propone evaluar en qué medida la cultura contribuye a impulsar una economía más inclusiva y sostenible.

Dimensión 3: Conocimientos y competencias

Plantea un marco para evaluar la contribución de la cultura a la adquisición de conocimientos y competencias entre los que se incluyen las tradiciones locales y la diversidad cultural.

Dimensión 4: Inclusión y participación

Está orientada a evaluar el modo en que la cultura contribuye a favorecer la cohesión social, la inclusión y la participación.

E

Educación cultural y artística (ITC)

Porcentaje de horas de enseñanza dedicadas a la educación cultural en los dos primeros años de la escuela secundaria, en comparación con el número total de horas de enseñanza.

Educación multilingüe (ITC)

Porcentaje de horas de enseñanza dedicadas al multilingüismo en comparación con el total de horas de enseñanza dedicadas a las lenguas en educación primaria y primer ciclo de educación secundaria.

Educación para el desarrollo sostenible (ITC)

Proporciona datos desglosados relacionados con la educación para la diversidad cultural.

Empleo cultural (ITC)

Número de personas empleadas en los sectores culturales y creativos como porcentaje total del volumen de empleo a lo largo del último año.

Empresas culturales (ITC)

Porcentaje de empresas culturales con respecto al total de empresas.

Equipamientos culturales (ITC)

Evalúa la diversidad de los equipamientos culturales y su distribución con un enfoque territorial.

Espacio abierto a la cultura (ITC)

Evalúa la extensión de los espacios públicos abiertos, la naturaleza de esos espacios y su grado de utilización pública (incluidos los mercados tradicionales).

F

Financiación pública de la cultura (ITC)

Proporción del gasto público dedicado a actividades culturales y creativas, y presupuesto y gasto público anual para los sectores de la cultura y la creación.

Fomento económico

Acción de favorecer y estimular actividades y propuestas mediante medidas de carácter económico.

Fondo de apoyo

Instrumento de acceso a financiamientos económicos.

Formación cultural (ITC)

Evalúa el grado de participación en la cultura y los estudios creativos en la enseñanza postsecundaria.

G**Gasto de los hogares (ITC)**

Porcentaje del gasto total de los hogares dedicado a actividades, bienes y servicios culturales.

Gastos en patrimonio (ITC)

Se refiere al gasto total (público y privado) dedicado a la preservación, protección y conservación del patrimonio cultural y natural.

Gestión sostenible del patrimonio (ITC)

Ofrece una perspectiva general del conjunto de ventajas y desventajas de la acción pública destinada a proteger y fomentar la gestión sostenible del patrimonio.

Gobernanza de la cultura (ITC)

Lista de verificación sobre el marco de gobernanza para apoyar la cultura y la creatividad para garantizar y fomentar su contribución al desarrollo económico y social.

I**Incentivos fiscales**

Estímulo estatal que alienta a la iniciativa privada a canalizar recursos económicos en áreas específicas recibiendo como recompensa reducciones o exenciones de pago en algunas contribuciones.

Innovación tecnológica

Transformación o evolución técnico-científica de productos, servicios y procesos que cubran las necesidades actuales.

Internacionalización

Término utilizado para definir la acción de comercializar o prestar servicios en mercados extranjeros.

Libertad artística (ITC)

Evalúa el grado de desarrollo de un entorno sostenible para los artistas y creadores.

M

Mecenazgo

Ayuda económica, protección o patrocinio brindado con el objetivo de que se realice alguna actividad.

P

Participación cultural (ITC)

Evalúa las visitas a sitios culturales, actividades culturales fuera del domicilio y actividades culturales en el hogar.

Patrimonio cultural

Conjunto de bienes tangibles e intangibles que forman parte de la herencia cultural de una comunidad, preservada hasta la actualidad y transmitida entre generaciones.

Políticas públicas culturales

Acciones, leyes y programas gubernamentales que regulan, protegen, apoyan y fomentan las actividades del sector artístico-cultural.

Procesos participativos (ITC)

Evalúa las oportunidades que se ofrecen a la sociedad civil, a los profesionales del sector cultural y a las minorías en particular para que participen en la formulación y ejecución de las actividades culturales.

Programas de Formación

Planes académicos cuyo fin es dotar de nuevos conocimientos y habilidades a los usuarios.

R

Resiliencia

Capacidad de superar y adaptarse a situaciones adversas.

T

Transversalidad

Instrumento que atraviesa, vincula y conecta distintos ejes con el objetivo de tener una visión conjunta.

BIBLIOGRAFÍA

Aceves Lozano, Jorge E., “Culturas ciudadanas y ciudadanía cultural. Una exploración de los términos”, *Realidades socioculturales* vol. 3 núm. 6, 2020, <https://encartes.mx/aceves-cultura-ciudadana-ciudadania-cultural/>

Agenda 21, página web, https://obs.agenda21culture.net/es/home-grid?title=&view_display_options=page-grid

Araujo Chovil, Carolina, *Cartilla Regional sobre la Protección y Recuperación de Bienes Patrimoniales de los Países Andinos*, Ministerio de Cultura, 2021, [https://mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Cartilla%20CAN%20FINAL%20\(1\).pdf](https://mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Cartilla%20CAN%20FINAL%20(1).pdf)

Bilbao, Tatiana, *Cómo sanar un mundo herido: el poder del arte como motor de transformación social en la era pospandémica*, BID, 2022 <https://publications.iadb.org/es/como-sanar-un-mundo-herido-el-poder-del-arte-como-motor-de-transformacion-social-en-la-era>

British Council, *The Missing Pillar – Culture’s Contribution to the UN Sustainable Development Goal*, 2020. https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/the_missing_pillar.pdf

CLAD, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, *Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública*, <https://clad.org/wp-content/uploads/2020/07/Carta-Iberoamericana-de-Participacion-06-2009.pdf>

Castellanos, Alfonso, *Indicadores Temáticos para Cultura en la Agenda 2030, una herramienta para visibilizar el valor de la cultura en los ODS*, UNESCO, última actualización 21 de abril 2022, <https://www.unesco.org/es/articles/indicadores-tematicos-para-cultura-en-la-agenda-2030-una-herramienta-para-visibilizar-el>

CRESPIAL, *Planes de salvaguardia del PCI en América Latina y PCI y conflicto armado son las nuevas publicaciones del Crespial*, 17 de diciembre 2020, <http://crespial.org/planes-salvaguardia-del-pci-america-latina-pci-conflicto-armado-las-nuevas-publicaciones-del-crespial/>

Culture 2030 Goal campaign (2021), *Culture in the Localization of the 2030 Agenda: An Analysis of Voluntary Local Reviews*, Barcelona, Paris, Abidjan, Montreal, The Hague and Brussels, in the frame of the 4th UCLG Culture Summit, 9-11 septiembre 2021, https://cultureactioneurope.org/files/2022/01/af_culture2030goal_2021.pdf

Cumbre Iberoamericana 2018, página web, <http://cumbreiberoamericana2018.gt/>

El Universal, *La extinción del FONCA redujo en casi 500 mdp recursos para creadores*, El universal sala plus, <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/la-extincion-del-fonca-redujo-en-casi-500-mdp-recursos-para-creadores>

García Canclini, Néstor, *Políticas culturales en América Latina*, México, Barcelona, Buenos Aires, Grijalbo, 1987.

Grimson, Alejandro. “Políticas para la justicia cultural” en *Culturas políticas y políticas culturales*, Buenos Aires, CLACSO, Fundación de Altos Estudios Sociales, 2014.

Lossio, Félix, et al., *Estudio comparativo de cultura y desarrollo en Iberoamérica*, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2016, <https://oei.int/publicaciones/estudio-comparativo-de-cultura-y-desarrollo-en-iberoamerica-estado-de-las-politicas-publicas-y-aportes-para-el-fortalecimiento-de-las-economias-creativas-y-culturales>
Mariscal Orozco, José Luis; Canelas Rubim, Antônio Albino y Saltos Coloma, Fabián (comps.), *La gestión cultural desde Latinoamérica: Análisis y experiencias en políticas culturales*, tomo 2, Santiago, Ediciones Egac, 2018, <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/838/La%20GC%20desde%20LA2.pdf>

Mercosur, *Sistema de Información Cultural del Mercosur (SICSUR)*, Mercosur, 2020, http://www.mercosurcultural.com/attachments/article/193/SIC_MERCOSUR_PPTU%202020.pdf

Naciones Unidas, *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*, 1987, https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Observatorio de Políticas Culturales, página web, <https://www.observatoriopoliticasculturales.cl/OPC/>

OEI, *Estrategia Iberoamericana de de Cultura y Desarrollo Sostenible*, Secretaría General Iberoamericana, 2020, <https://www.segib.org/wp-content/uploads/EICDS-ESPAN%CC%83OL.pdf>

Plan Nacional de Cultura de Brasil, 2010, http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/112343.htm

Política Nacional de Museos de Chile, 2018, <https://www.impo.com.uy/bases/leyes/19037-2012/24>

Secretaría de Gobernación, “Ley General de Salvaguardia de los Elementos de la Cultura e Identidad de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicano”, *Diario Oficial de la Federación*, México, 17 de enero 2022, https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5640770&fecha=17/01/2022#gsc.tab=0

SEGIB, *Estrategia Iberoamericana de Cultura y Desarrollo Sostenible*, 2021 <https://www.segib.org/wp-content/uploads/EICDS-ESPAN%CC%83OL.pdf>

Triguboff, Matías, et al., *Evaluación del impacto del COVID-19 en las Industrias Culturales y Creativas*, París, UNESCO, MERCOSUR, BID, SEGIB Y OEI., 2021, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380185>

UNESCO, *Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*, 2021, <https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>

UNESCO, *Declaración de Los Pinos (Chapoltepek)*, 2020, <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/568555/declaracion-de-los-pinos-julio-2020.pdf>

UNESCO, *Indicadores cultura | 2030*, 2020, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373570?posInSet=18&queryId=c731b489-fdd5-430f-a8d2-f64f73a87c3e>

UNESCO, *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo sostenible*, 2015, https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243402_spa?posInSet=19&queryId=634e2b39-487e-4db2-8761-e6c37cbb7018

UNESCO, *Políticas y medidas culturales*, <https://es.unesco.org/creativity/politicas-medidas-culturales>

UNESCO, *Re/Pensar las Políticas Culturales*, 2016, https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/gmr_es.pdf

United Cities and Local Governments, *Culture in the Sustainable Development Goals: a Guide for Local Action*, 2018, https://www.uclg.org/sites/default/files/culture_in_the_sdgs.pdf

Vargas, Enrique, *La cultura, clave para alcanzar el desarrollo sostenible en Iberoamérica*, Somos Iberoamérica, 24 de junio 2021, <https://www.somosiberoamerica.org/temas/cultura/la-cultura-clave-para-alcanzar-el-desarrollo-sostenible-en-iberoamerica/>

Walsh, Catherine. *Development as buen vivir: Institutional Arrangements and (De)Colonial Entanglements*. Development, 2010, Society for International Development, 2010.

Yúdice, George, *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Barcelona, Gedisa, 2002.

CRÉDITOS

Equipo de artes

British Council en México

Brian Young

Director general

María García Holley

Directora de Artes

Pamela Zúñiga Santoyo

**Gerente de proyectos
de Artes**

Obed Ramírez Soriano

**Coordinador de proyectos
de Artes**

Investigación y contenidos

Aura Consultoría Cultural S.C.

Autores del reporte

Isabel Gil Gómez,

Mónica Sandoval,

Mariana Soares,

Andrea Villers

Revisor

Felix Lossio

Asistente de investigación

Ana Silvia Sánchez

Traducción y corrección de estilo

Mario Chanona

Fonema Colectivo

Diseño

Estudio María Marín de Buen

Cómo citar este reporte

Isabel Gil Gómez, Mónica Sandoval, Mariana Soares y Andrea Villers, *Atlas de política cultural para el desarrollo sostenible. Una revisión de iniciativas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Jamaica, México, Perú, Trinidad y Tobago y Venezuela*, México, British Council, 2022.

© British Council licencia Creative Commons: CC-BY-NC-SA 4.0

Se puede libremente:

- **Compartir** – copiar, distribuir y transmitir la obra.
- **Combinar** – adaptar la obra.

Bajo las siguientes condiciones:

- **Atribución** — Se debe dar el debido crédito, proporcionar un vínculo a la licencia e indicar si se hizo algún cambio. Eso puede hacerse de cualquier modo razonable, pero sin insinuar que el licenciante te respalda a ti o tu uso de la obra.
- **No comercial** — No puedes usar el material para fines comerciales.
- **Compartir igual** — Si combinas, transformas o amplías este material, debes distribuir tus aportaciones bajo la misma licencia que el original.



