



# MEXICO MUSEUMS PROGRAMME

Políticas, resiliencia social y sostenibilidad. Mejorando las prácticas en los museos

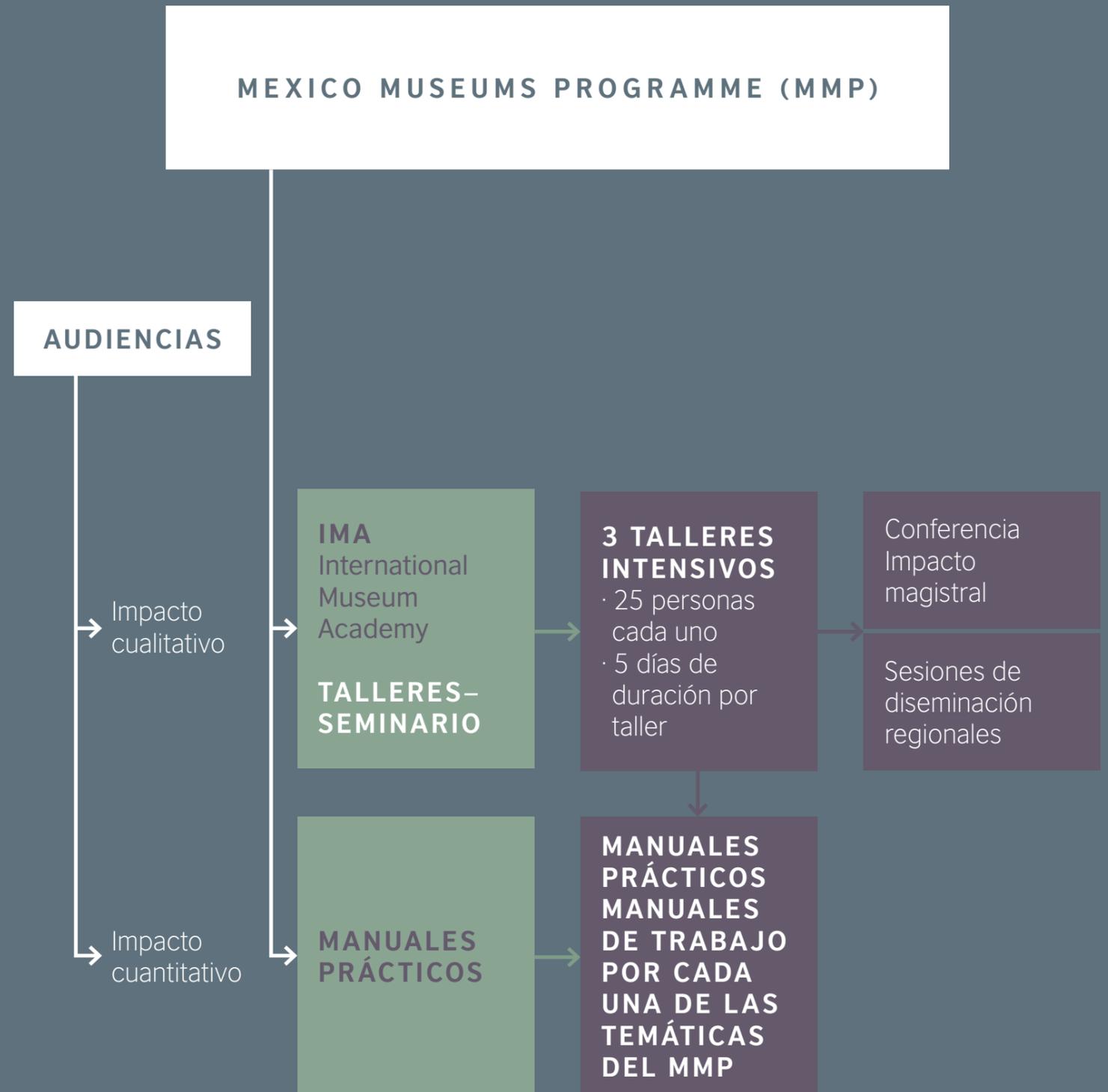


# SOBRE EL MEXICO MUSEUMS PROGRAMME

Entre 2019 y 2021 el British Council implementará el *Mexico Museums Programme* (MMP), iniciativa destinada a potenciar el desarrollo de los profesionistas mexicanos de museos de nivel medio a lo largo de la república.

El BC ha implementado programas similares para el sector de museos en diversos países tales como Brasil, Turquía, Perú, Myanmar y Grecia. Al igual que en dichas ediciones, el programa mexicano se articulará en torno a la *International Museum Academy* (IMA), un sistema de profesionalización basado en talleres y seminarios según las particularidades y variantes de cada país. Además, incorporará la producción de una serie de manuales prácticos. Para la edición mexicana, el BC se ha aliado con Taller de Museografía TdM+.

TdM+ ha diseñado una propuesta que tanto en su funcionamiento como en sus temáticas toma en consideración el contexto y necesidades del sector de museos mexicano. Existen una serie de problemáticas que impactan negativamente en la capacidad de nuestras instituciones para desempeñarse plenamente y hacer frente a los diversos retos -históricos y nuevos- que se les presentan. El MMP retoma aquellas temáticas que considera prioritarias para contribuir a la construcción de un personal de museos más capacitado y, por tanto, de instituciones más resilientes. Además, se ha dado especial énfasis en impulsar la descentralización de las oportunidades de desarrollo y capacitación.





## BENEFICIARIOS

## OBJETIVOS

- 1** Articular un espacio creativo y constructivo de discusión, pensamiento y capacitación en torno a algunos de los retos más apremiantes que enfrenta el sector mexicano de museos.
- 2** Fomentar un intercambio cultural y académico entre profesionales de México y Reino Unido, con miras a nutrir colaboraciones significativas a largo plazo.
- 3** Inspirar a los profesionales de museos para imaginar, planear e implementar acciones concretas que ayuden a lograr un cambio positivo paulatino en sus instituciones, no sólo en la Ciudad de México sino a lo largo del país.

El relevo generacional es una prioridad que hay que atender en el sector. Por ello, el MMP está diseñado para potenciar el desarrollo de los profesionistas de museos de nivel medio a lo largo del país. Por nivel medio se entiende el personal que no está a cargo de la institución (dirección), sino en puestos gerenciales (con excepción de museos cuyo personal esté conformado por menos de 5 personas, en cuyo caso, sí se aceptarán directivos).

El MMP se articulará en torno a tres grandes temas que se han considerado como prioritarios para el contexto nacional. Estos temas encarnan algunos asuntos que son y se volverán cada vez más predominantes entre las instituciones museales del país. Estos temas son:

## **1** **POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y GOBERNANZA:** DISEÑAR INSTITUCIONES MÁS CONGRUENTES Y ROBUSTAS

- a** Elaboración y desarrollo de una política institucional
- b** Comprensión y operación dentro de los marcos institucionales y administrativos

## **2** **SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y RESILIENCIA:** OPERAR EN UNA ÉPOCA DE INCERTIDUMBRE, DESIGUALDAD Y TURBULENCIA

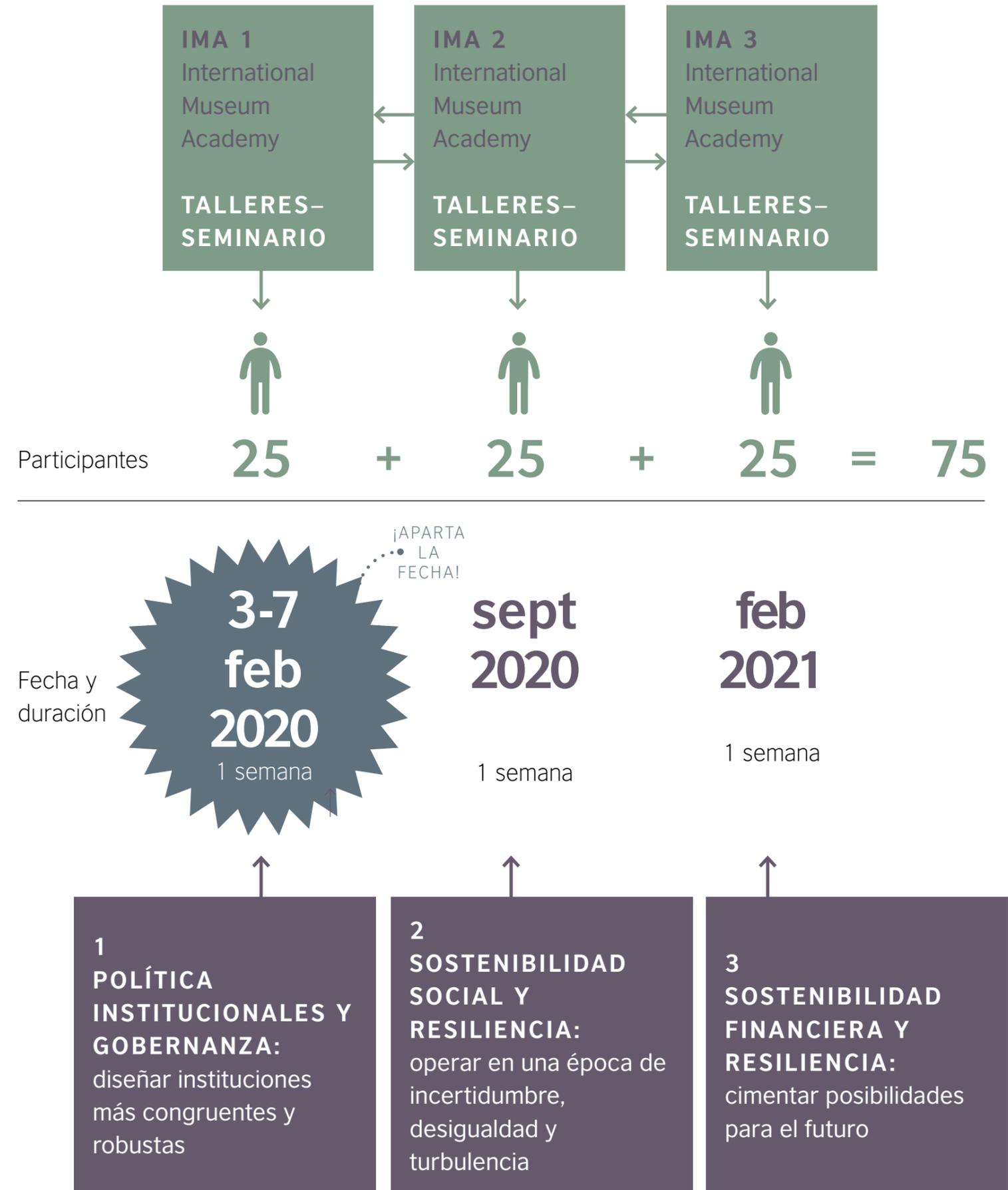
- a** Incremento del impacto social y relevancia pública de la institución frente a los riesgos del siglo XXI (migración, violencia, desigualdad)
- b** Vinculación comunitaria: mantener y sostener relaciones de largo plazo con los visitantes

## **3** **SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y RESILIENCIA:** CIMENTAR POSIBILIDADES PARA EL FUTURO

- a** Fundraising y generación de ingresos
- b** Manejo de la infraestructura y desarrollo de exhibiciones: alternativas y pensamiento creativo

Se realizarán tres talleres-seminario a lo largo de 2020 (3-7 febrero y septiembre) y 2021 (febrero), en cada uno de los cuales se abordarán las temáticas seleccionadas del MMP. Los talleres-seminario tendrán las siguientes características:

- Gratuidad para los asistentes
- Combinación de ponentes y talleristas tanto mexicanos como británicos especialistas en cada uno de los temas
- Duración de una semana cada uno, con un horario aproximado de 10 am a 6 pm
- Programación diversificada de actividades, que incluirá: presentaciones, discusiones grupales, estudios de caso y trabajo práctico, entre otros
- Cupo limitado a 25 profesionistas por cada edición, previa selección mediante un proceso de aplicación, en el que se cuidará la representatividad de la mayor cantidad de regiones del país
- Provisión de traducción simultánea para todos los asistentes
- Disponibilidad de 10 becas de transporte y hospedaje para asistentes del interior de la República, previa selección mediante proceso de aplicación (que incluirá el compromiso para diseminar en sus lugares de origen las experiencias del IMA)
- Publicación de convocatoria a partir de julio con vigencia hasta octubre de 2019



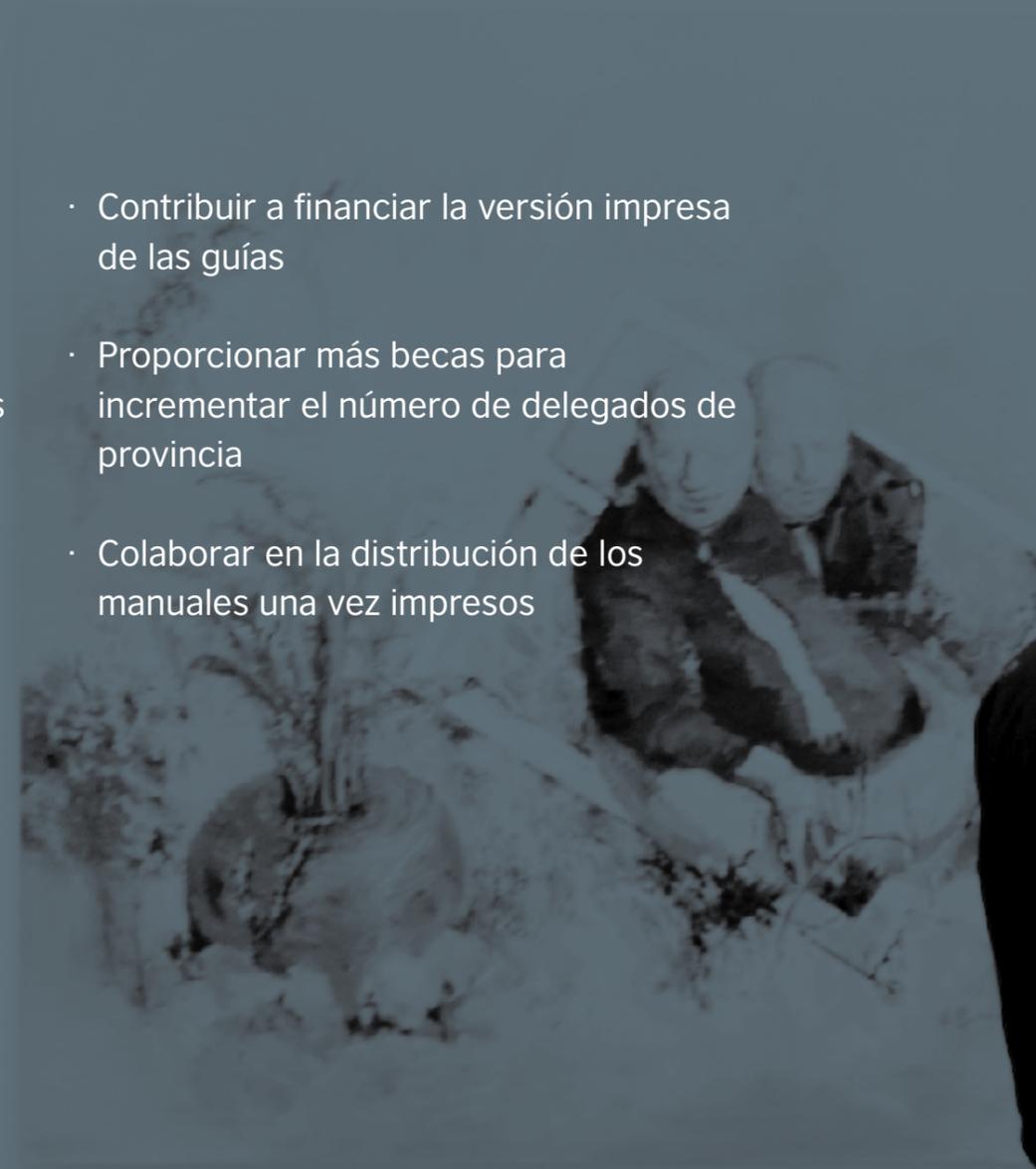
Se producirá un manual de trabajo por cada una de las temáticas del MMP. Existen antecedentes de la producción de estas guías en el Museums Programme Grecia, donde permitieron consolidar las experiencias adquiridas durante los seminario-taller así como replicar el efecto entre otros profesionales que no tuvieron oportunidad de asistir a ellos.

Las guías tendrán una extensión aproximada de 50 páginas en español (más su correspondiente traducción al inglés), un carácter práctico, así como un diseño y lenguaje claro y accesible, con el fin de convertirlo en una herramienta básica de referencia. Estos materiales se editarán para versiones digitales, en principio, pero también se espera conseguir apoyo para la impresión de un tiraje de 1000 ejemplares que puedan ser distribuidos a lo largo de país.

El BC será el principal financiador de este programa. Sin embargo, se espera que exista la colaboración de instancias mexicanas para hacer de éste un proyecto binacional, además de fortalecer sus probabilidades de éxito y continuidad en un largo plazo.

Existen una serie de formas en que las instituciones mexicanas pueden colaborar:

- Ofrecer sus instalaciones para una de las tres ediciones de la IMA y/o alguno de los eventos que podrán suceder de forma complementaria
- Difundir la convocatoria y programa dentro de sus dependencias y entre su personal
- Contribuir a financiar la versión impresa de las guías
- Proporcionar más becas para incrementar el número de delegados de provincia
- Colaborar en la distribución de los manuales una vez impresos





# #mejoresmuseos #MuseumsMX

Pamela Zúñiga, BC, PROGRAMME MANAGER-ARTS

[Pamela.Zuniga@britishcouncil.org](mailto:Pamela.Zuniga@britishcouncil.org)

